



广东狮子会 2019-2020年度 会员满意度调查报告

项目发起/主办：广东狮子会2019-2020年度监事会

项目负责人：许津榕

项目执行：新生代市场监测机构广州公司

时 间：2020年2月

CONTENTS

1

调研过程回顾

2

调研总结

3

调研发现

Part 01

调研过程回顾



- ▲ 广东狮子会自2002年成立以来，一直致力于公益慈善服务事业的发展，并为此不断完善自身，以便服务更多有需要的人。
- ▲ 为了能够更好地了解广东狮子会会员民意动向，掌握会员对广东狮子会的满意度变化，以详实数据了解广大会员对服务、财务、社会效益等的真实反馈，以便管理团队用于决策和令组织走得更好更远，自2015年由广东狮子会监事会发起，委托新生代市场监测机构广州公司，就以下目的，针对广东狮子会会员展开调查：
 - 了解广东狮子会会员的结构变化趋势，分析会员民意动向，掌握会员对广东狮子会的会员满意度变化。
 - 对广东狮子会的服务项目、各组织板块、大型活动、各代表处以及总体满意度进行监测，综合分析满意度走向。

【执行回顾】提前超量完成访问量

更新 0227



项目总体时间 2019年11月16日 -- 2020年1月15日，
项目启动、问卷撰写与修正、调研执行历时共计**60**天。



以广东狮子会为核心，仍采用微信网络连接调查方式，
针对**274**支服务队超过1万余名会员进行调研，

预计1月15号完成4000样本

实际提前在1月14号完成，最终完成量为**4426**样本

服务队参与情况：

共3支服务队完成度100%，7支服务队完成度90%以上，12支服务队完成80%以上，26支服务队完成70%以上。。

代表处参与情况：

完成量超过50%的代表处共9个，总体调查覆盖的队伍数量较多，各个代表处主任/监事长负责督促服务队的完成进度和情况，有效地协助调查的顺利完成并且保障了项目的质量。

广东狮子会2019-2020年度会员满意度调查问卷进度表

服务队	最终 完成数量 (日期 0115)	未填写人数	完成比例	排名
大健康	18	0	100%	1
顺和	36	0	100%	1
善行	26	0	100%	1
阳光	36	1	97%	4
虎山	29	1	97%	4
志翔	28	2	93%	6
华文	28	2	93%	6
砚都	26	2	93%	6
志飞	21	2	91%	9
云夏	27	3	90%	10
建发腾飞	14	2	88%	11
助飞	20	3	87%	12
善心	26	4	87%	12
龙城	41	7	85%	14
孝天下	29	5	85%	14
穗城	27	5	84%	16
合心	29	6	83%	17
聚贤	24	5	83%	17
广美	42	9	82%	19
好歌	23	5	82%	19

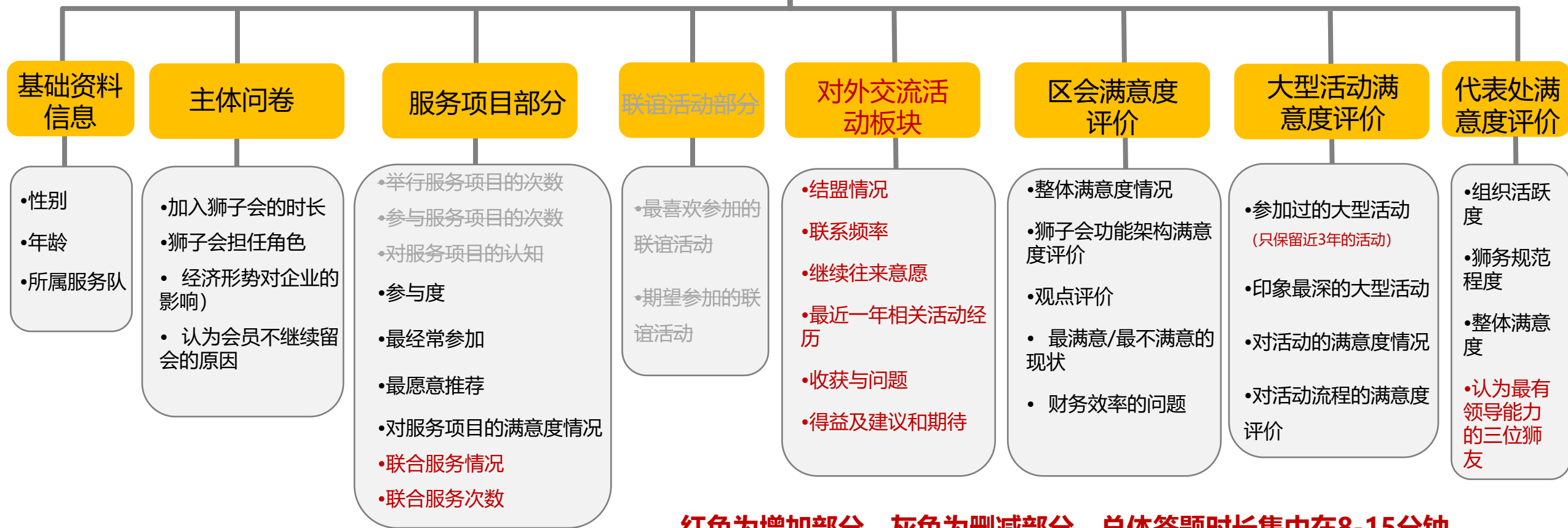
广东狮子会2019-2020年度会员满意度调查问卷进度表

所属代表处	最终 完成数量 (日期 0115)	所属代表处未 完成量	所属代表 处完成比 例	排名
云浮代表处筹建小组	27	3	90%	1
肇庆代表处	116	43	73%	2
珠海代表处	94	35	73%	3
惠州代表处	170	64	73%	4
梅州代表处	143	76	65%	5
河源代表处	192	112	63%	6
中山代表处	233	150	61%	7
揭阳代表处筹建小组	50	40	56%	8
佛山代表处	427	353	55%	9

【问卷结构】广东狮子会会员满意度问卷内容



问卷整体结构统览



红色为增加部分，灰色为删减部分，总体答题时长集中在8-15分钟



- ▲ 显著性差异 (significant difference) : 本次调查所有数据均经过显著检测。
- ▲ “**红色箭头**” 表示5年/3年对比显著度突出, “**蓝色箭头**” 表示Y19-20与Y18-19对比显著突出或下降。
- ▲ T2B: 非常满意+比较满意。
- ▲ “ % ” : 表示图表的数据是以百分比的格式呈现。
- ▲ 基数: 指图表数据来源的样本量, 即回答该问卷题目的人数。
- ▲ 所有回答会员: 指该题目所有回答的会员人数。
- ▲ “*” 表示回答人数 ≤ 100 , “**” 表示回答人数 ≤ 30 , 数据仅供参考。
- ▲ 本次广东狮子会会员调查总完成样本量为4426个, 选择95%作为本次项目的置信度。

Part 02

调研结果概述





外部政策：停止发展吸纳新会员，监管机制日渐收紧，地方政府在扶持公益事业上也有更严格的把关。

- **8%**的会员在不满意现状的具体原因中提到很多**地方政府不支持和配合服务工作**，导致服务开展困难。希望日后可得到政府部门的支持，避免监管过严，支持不足。
- 会员自身行为准则的认同度（言行文明，务实不浮夸），本年度有所下降，反应组织向心力或在减弱。

本年度会员整体满意度呈下降趋势，具体表现为对功能架构、具体评价以及各代表处的满意度均有下降

政策、内部机制对整体的满意度评价产生一定影响



除外部原因，内部机制的满意度也在下降，**会员关爱、宣传推广、人才选拔**等评价均有不同程度的下降。

- **11%的会员期待提高会员活动参与度**，增加联谊活动；会员表示感受不到关爱、或关爱太形式主义，或交流太少没有归属感，容易引起会员流失；
- **11%会员建议应加大宣传力度**，多跟主流官媒合作，提高狮子会知名度，从而提升在政府和民众心中的公信力。



关注狮友间的联系，使服务更走心，非形式表面，提高狮友们的参与度，真正弘扬公益事业

SERVICE



负面的经济形势对会员的活跃度影响喜忧参半 近一半的会员表示不会花更多的时间和精力参与活动

- 影响会员留下的第一因素是**经济因素(54%)**，且有上升趋势
- **认为无利可图而退出的情况**也有所上升(**19%**)，需留意狮子会核心价值的弘扬
- 值得赞扬的是，服务层面(31%)、组织管理水平(21%)、团结度(22%)均有所改善。



孩子助学、关爱老人仍然是服务的核心主题

联合服务较为普遍（96%），以扶志助飞、敬老、社区服务为主

- 值得注意的是近2年服务项目满意度整体呈下降趋势，**会员参与度不高，服务过于形式化，服务并不能帮助真正有需要的人**声量最大，
- 有些服务是需要长期关注，希望效益能得到具体落实。



3成 队伍与境外狮子会结盟

结盟队伍中近8成保持较高的来往意愿，平均每年来往次数超过1.5次。

目前交流不顺畅是核心问题，其次审批流程繁琐也让会员望而却步

在对外交流的活动中，团队及狮友均收获不少

- **【团队层面】** 借鉴经验，相互学习的同时弘扬中华文化，一举多得
- **【个人层面】** 开阔了个人视野，加强了服务意识。



Part 03

调研发现





Part 1

满意度评价



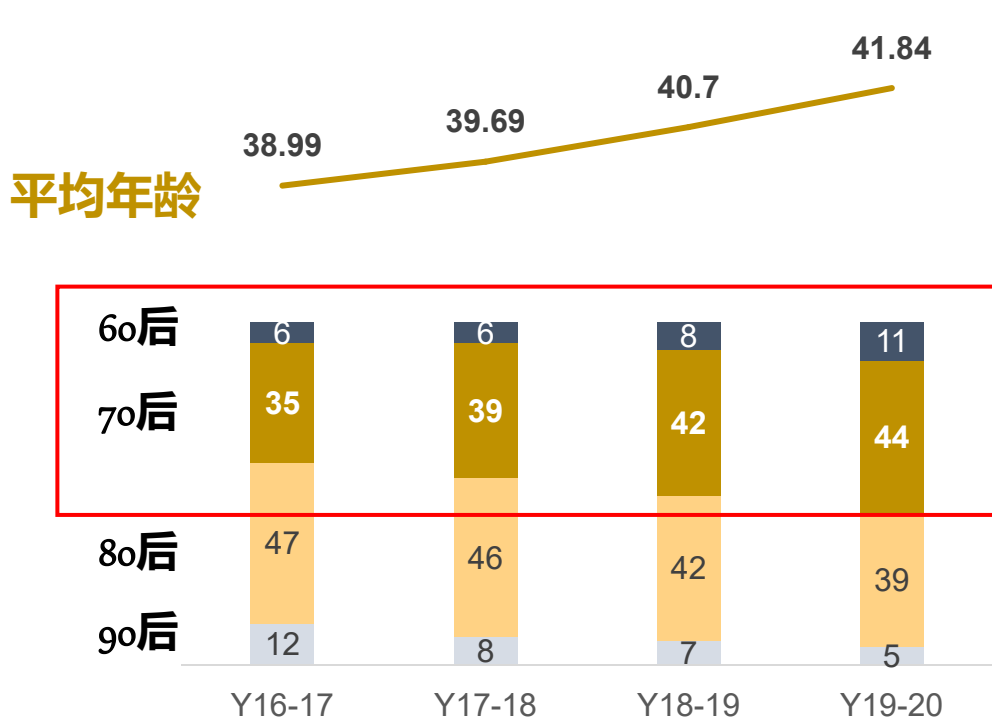


【会员结构】70、80后为狮子会的主力军，整体成员结构越趋成熟

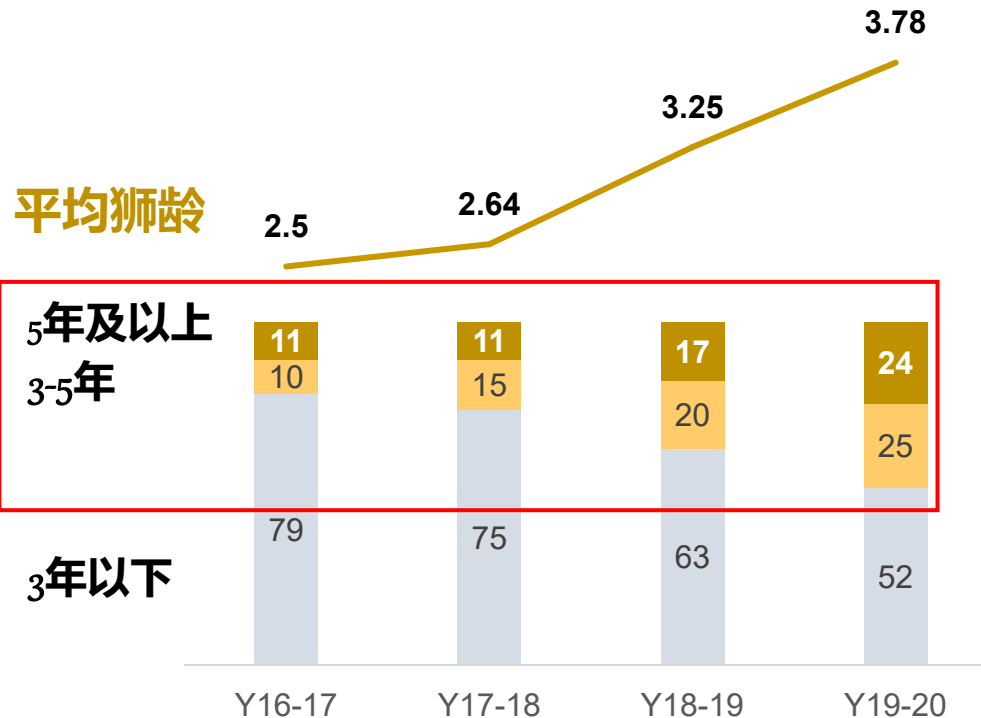


(%)

Y16-20会员年龄结构



Y16-20会员狮龄结构



所有回答会员：Y15-16=2907；Y16-17=3179；Y17-18=3969；Y18-19=4662；Y19-20=4426

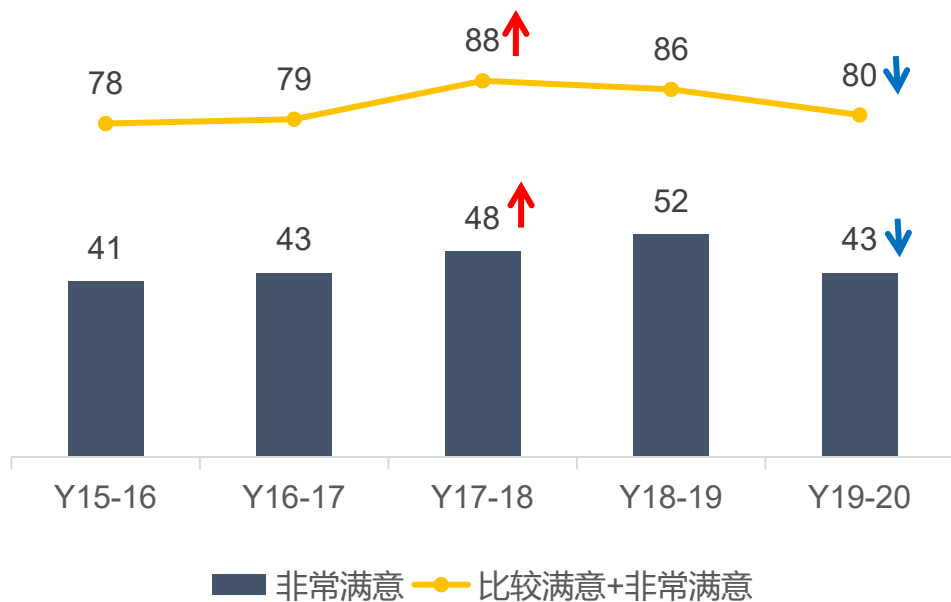
数据来源：S2.年龄（单选）；A1.请问您哪一年加入广东狮子会？（单选）



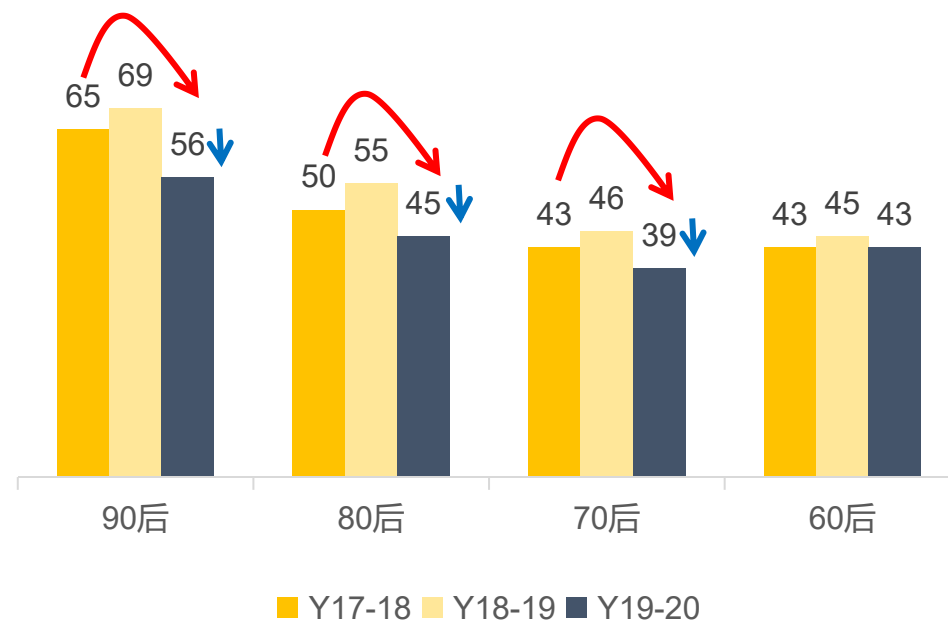
【整体满意度】近3年略有下降，年轻群体尤为明显

- ▶ 纵观5年，整体满意度在Y17-18年度达到顶峰，随后有下降趋势。
- ▶ 分人群看，90后80后对狮子会的满意度虽显著高于60后，但近三年对满意度的下降尤为明显，值得留意。

Y15-20对广东狮子会整体满意度评分



Y17-20不同年龄段会员对广东狮子会的整体满意度 (%)



所有回答会员：Y15-16=2907；Y16-17=3179；Y17-18=3969；Y18-19=4662；Y19-20=4426

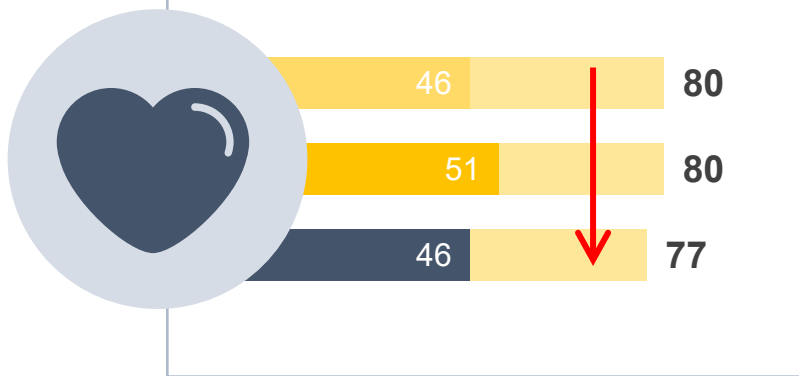
数据来源：C1.请问您对广东狮子会的整体满意度如何？(单选) “红色箭头”表示5年/3年对比显著度突出，“蓝色箭头”表示Y19-20与Y18-19对比显著突出或下降。



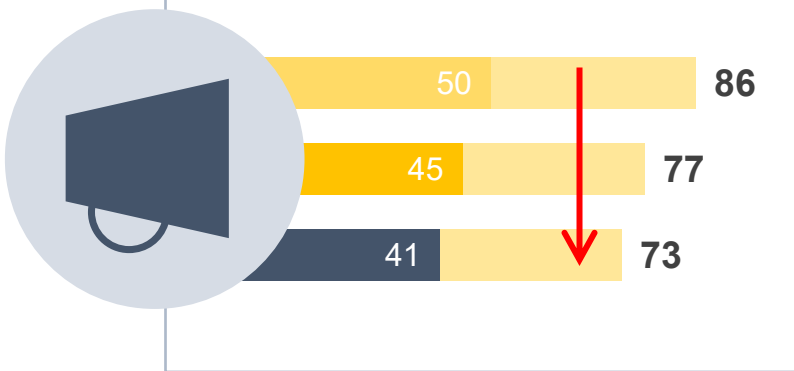
【功能架构满意度】近3年均呈下降趋势，内部的机制需值得警醒



会员关爱



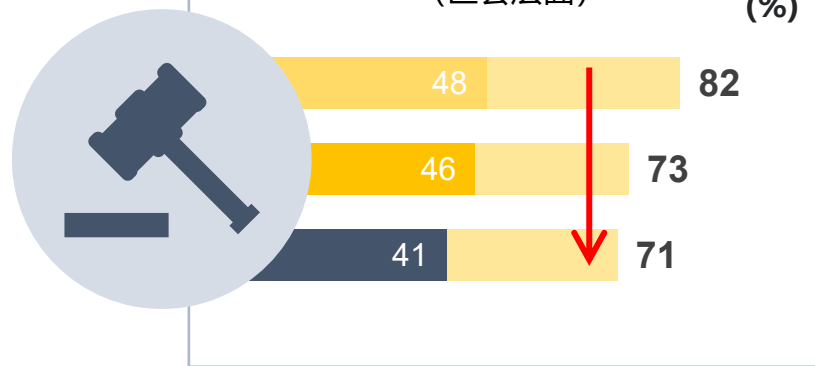
宣传推广



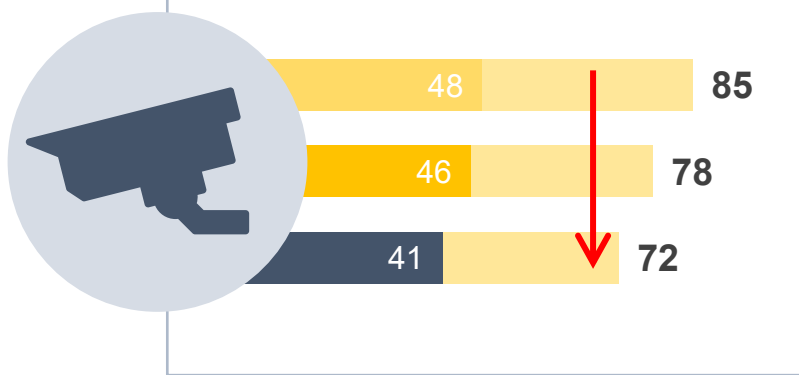
人才选拔机制

(区会层面)

(%)

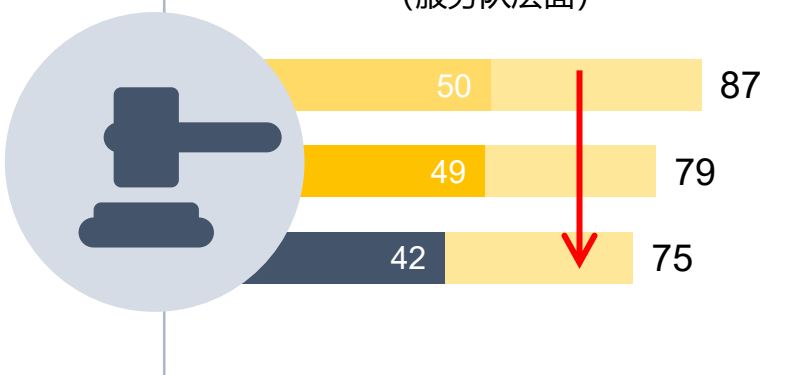


自我监督和纠错能力



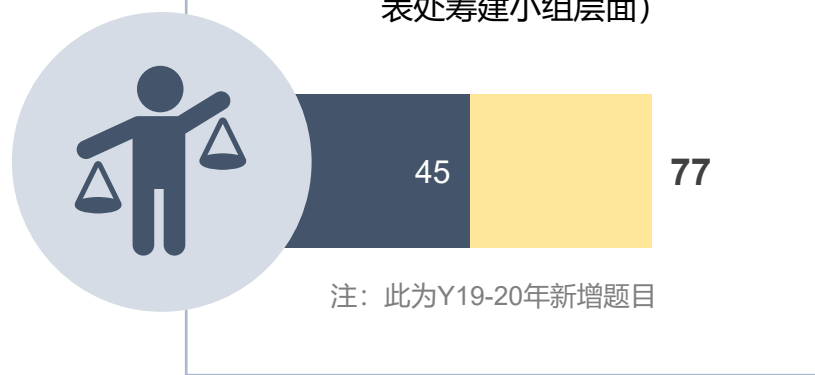
人才选拔机制

(服务队层面)



人才选拔机制

(驻地代表处或驻地代表处筹建小组层面)



注：此为Y19-20年新增题目

所有回答会员：Y17-18=3969；Y18-19=4662；Y19-20=4426

数据来源：C2.针对广东狮子会的功能架构，请问您对【代入具体题目】的满意度如何？

非常满意+比较满意

Y17-18非常满意

Y18-19非常满意

Y19-20非常满意

【具体评价】近两年会员的狮子会的具体评价整体有所下降



对比上一年，对行为处事上的态度、表现的评价略有下降。

	Y15-16	Y16-17	Y17-18	Y18-19	Y19-20	与总体满意度的相关性	(%)
基数:所有回答会员	2909	3178	3969	4662	4426		
广东狮子有着良好的主流 文化和风气	80	86	87 ↑	83	84	0.098	高
广东狮子会的行动能力是 高效率 的	82	87	88 ↑	84	84	0.094	
在广东狮子会，让我得到了 心灵 上的巨大 富足	75	82	84 ↑	79	82 ↑	0.093	
经过10多年的发展，广东狮子会已经成为具有 知名度 和 良好社会影响力 的公益慈善服务组织	84	89	90 ↑	89	90	0.091	
近年来，广东狮子会的服务项目越来越 多元化 ，惠及的受众面也越来越广	83	88	90 ↑	87	87	0.089	相关性
服务队内的联谊活动让我感到更有 归属感 ，让我的生活更加多姿多彩	77	83	86 ↑	82	83	0.085	
作为一个有公信力的公益慈善服务组织，广东狮子会的 财务透明化 让我有安全感	84	87	89 ↑	86	87	0.085	
随着广东狮子会的日益壮大，越来越多单纯抱着公益 慈善目的 的人加入	73	79	81 ↑	79	81	0.083	
作为公益慈善服务组织，除了衡量财富，广东狮子会还应该 吸纳更多不同社会背景和层次的人参与	83	86	89 ↑	87	88	0.072	低
会员间的经济来往属于个人行为，风险自担，需秉持谨慎态度。 任何会员不可利用广东狮子会或会员身份在公益慈	90	92	93 ↑	92	91 ↓	0.055	
身为会员应该 言行文明 （例如：在室内不吸烟，参加正式会议应该穿会服/队服）	-	93	95 ↑	93	92 ↓	0.055	
做社会服务 不应过于形式主义、浮夸和好大喜功 ，以免影响广东狮子会声誉	90	93	94 ↑	92	90 ↓	0.050	
身为会员应该 务实诚信、廉洁自律	-	96	97 ↑	95	94 ↓	0.050	

“红色箭头”表示5年/3年对比显著度突出，“蓝色箭头”表示Y19-20与Y18-19对比显著突出或下降。

数据来源：C3.请您用1-5分评价下列观点。5分表示非常同意，1分表示非常不同意(横向单选)

低 ————— 满意度高 ————— 低

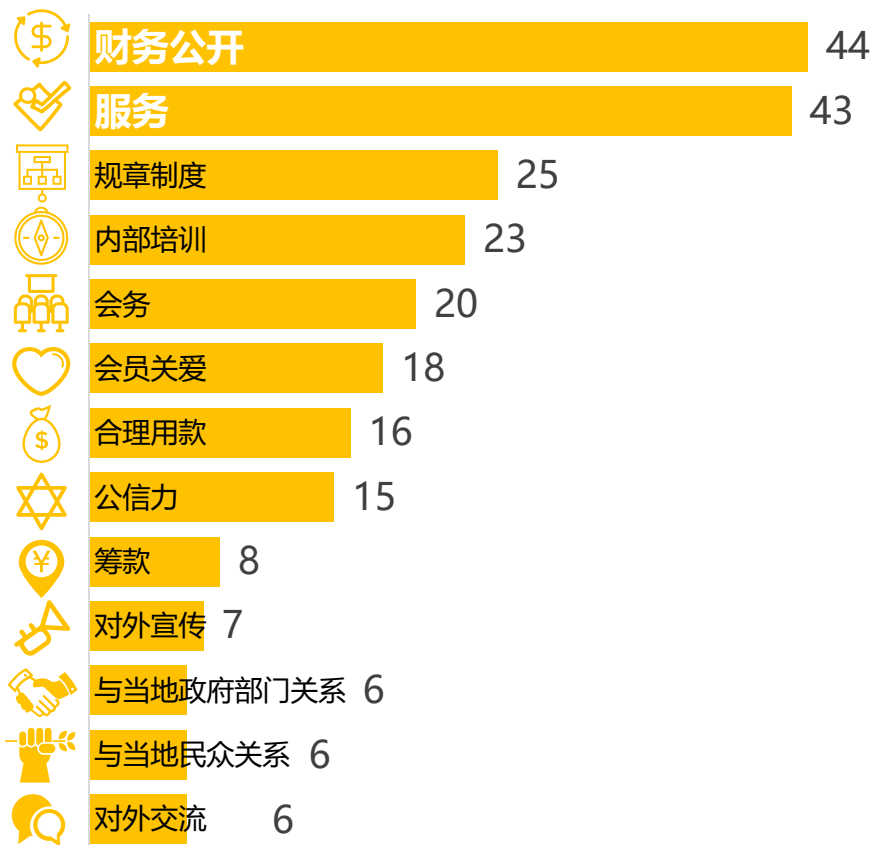


【满意&不满意方面】财务公开和服务备受赞扬

财务效率还有待改善，并需注重会员关爱，保持会员的热情



对广东狮子会现状最满意的方面



对广东狮子会现状不满意的方面

(%)



所有回答会员：Y19-20=4426

数据来源：C5.请问您对广东狮子会以下哪些方面的现状最满意？(限选1-3项) C6.请问您对广东狮子会以下哪些方面的现状最不满意？(限选1-3项)

注：仅显示19-20年度总体比例>5%的数据



【对现状不满的具体表现】

加强对会员的关爱，增加参与度/培训，提升会员自我实现的价值



11%

期待提高会员活动
参与度/会员联谊



4%

增加培训项目,提
升会员自身素质

对会员的关爱走形式主义

以财富来衡量关爱

对会员关爱不到位，导致会员
流失比较多

没有归属感，正考虑明年
是否还留下来

组织学习和培训的机会太少，很多人
还不清楚什么是狮子会

缺少队内培养机制

现在是第二副队长了，还没接受
过除服务队以外的培训



【对现状不满的具体表现】

加强官方媒体宣传，突出狮子会意义，争取政府的支持



11%

加大宣传推广力度，
提高狮子会知名度

(对外宣传少，知名度低，
公信力低)



8%

得到政府支持/政
府部门的认可

媒体报道很少

各大主流媒体或者平台，基
本上看不到

政府不鼓励新会员加入

很多民众还把狮子会
当作舞狮子的

对外宣传弱，政府公信力
低

只看到政府的监管力度很
大，支持力度不足

很多地区政府不配合我们工
作，觉得狮子会流程太多

【对现状不满的具体表现】

更新 0227

财务效率待提高，化繁为简，不流于形式



7%

财务拨款流程要
简化



5%

不搞形式主义/少
铺张浪费/不走过
场,不流于形式

服务队拨款经费
需要先垫资

报销一个月才批

拖欠狮友个人垫款，长达
一年，仍未解决

财务效率低，导致
服务队私设小金库

一个服务队所有人签完名
还要走流程

对外的宣传给人的印象都是
形式主义，都是做表面工程

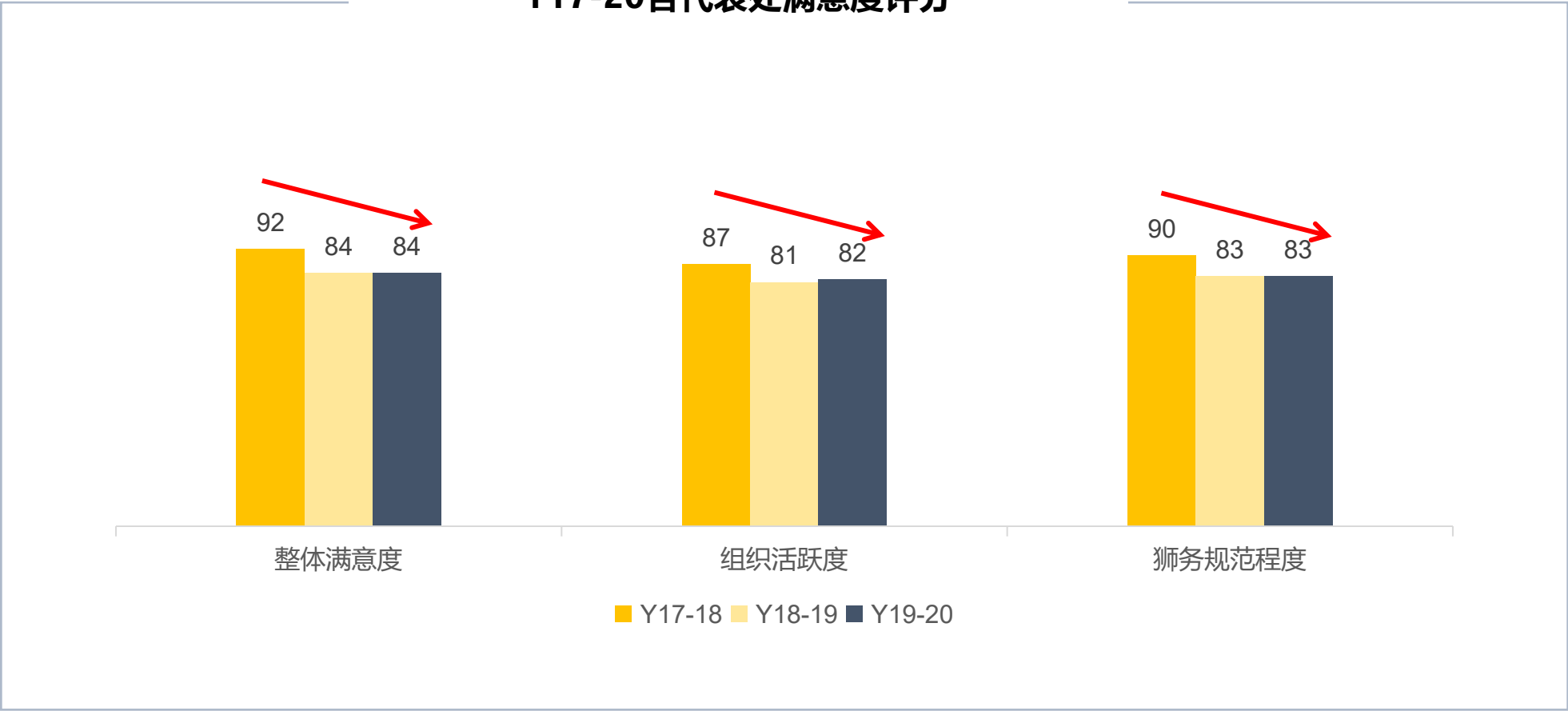
铺张浪费，变成商业交际圈
子味道浓



【代表处满意度评价】三年来，各代表处的满意度评价有所下降

(%)

Y17-20各代表处满意度评分



所有回答会员：Y17-18=3969；Y18-19=4485；Y19-20=4168

数据来源：F2.对【（代入S5您所属代表处）】的组织活跃度（联谊、交流、培训）的满意度评价 F3.对【（代入S5您所属代表处）】的狮务规范程度（服务、会务、财务、法务、纪律、对外交流）的满意度评价 F4.对【（代入S5您所属代表处）】的整体满意度评价

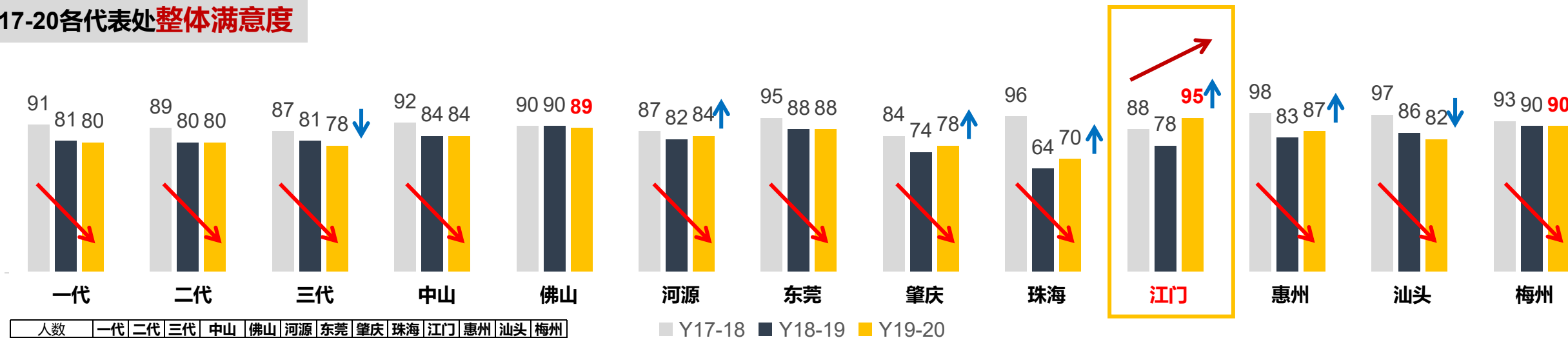


【各代表处整体满意度】与去年对比，河源、肇庆、珠海、江门、惠州代表处有回升趋势

Y19-20各代表处整体满意度排名前三



Y17-20各代表处整体满意度



人数	一代	二代	三代	中山	佛山	河源	东莞	肇庆	珠海	江门	惠州	汕头	梅州
Y17-18	564	322	470	252	491	105	814	83	46	72	137	143	134
Y18-19	984	381	613	256	502	104	905	104	53	64	173	232	114
Y19-20	505	589	468	233	427	192	1046	116	94	62	170	114	143

数据来源：F4.对【（代入S5您所属代表处）】的整体满意度评价 “红色箭头”表示5年/3年对比显著度突出，“蓝色箭头”表示Y19-20与Y18-19对比显著突出或下降。



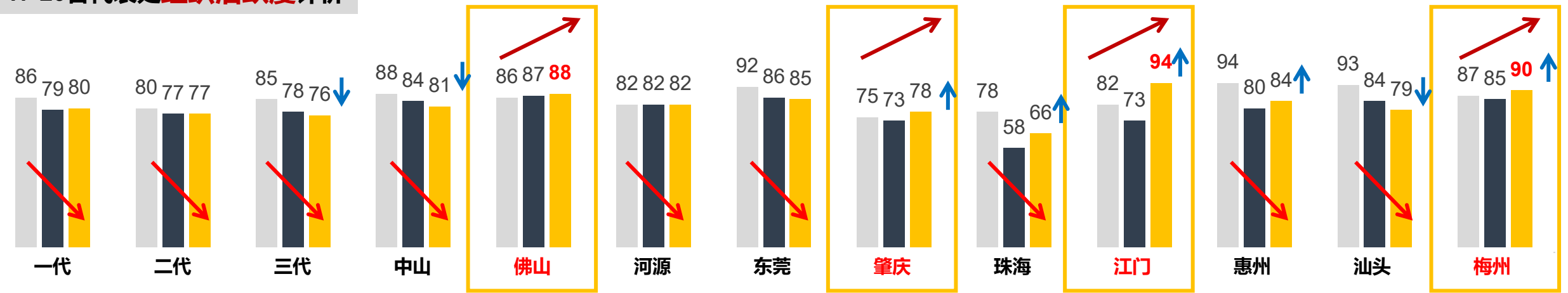
【各代表处组织活跃度】江门、梅州、佛山、肇庆代表处表现均较好，惠州和珠海也比去年有所进步

Y19-20各代表处组织活跃度排名前三



(%)

Y17-20各代表处组织活跃度评价



人数	一代	二代	三代	中山	佛山	河源	东莞	肇庆	珠海	江门	惠州	汕头	梅州
Y17-18	564	322	470	252	491	105	814	83	46	72	137	143	134
Y18-19	984	381	613	256	502	104	905	104	53	64	173	232	114
Y19-20	505	589	468	233	427	192	1046	116	94	62	170	114	143



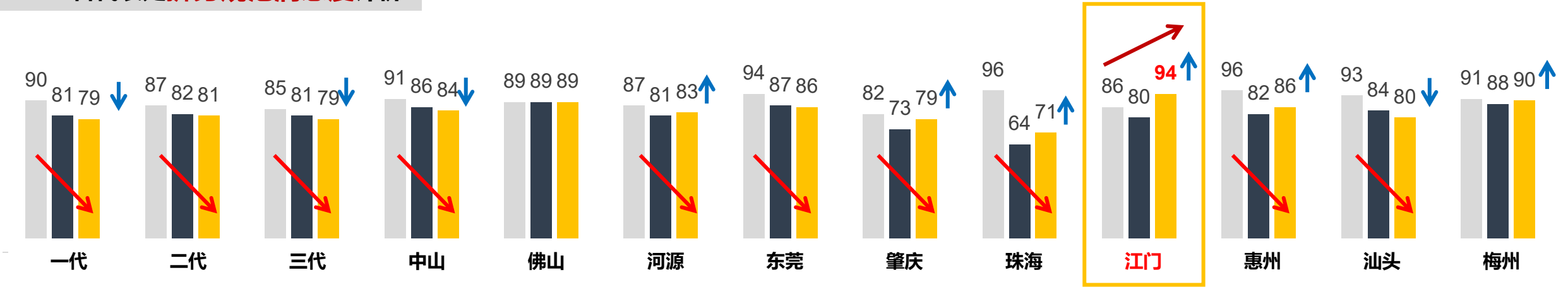
【各代表处狮务规范满意度】江门表现突出，3年整体向上，河源、肇庆、珠海、惠州、梅州代表处也有所改善

Y19-20各代表处狮务规范满意度排名前三



(%)

Y17-20各代表处狮务规范满意度评价



人数	一代	二代	三代	中山	佛山	河源	东莞	肇庆	珠海	江门	惠州	汕头	梅州
Y17-18	564	322	470	252	491	105	814	83	46	72	137	143	134
Y18-19	984	381	613	256	502	104	905	104	53	64	173	232	114
Y19-20	505	589	468	233	427	192	1046	116	94	62	170	114	143

数据来源：F3.对狮务规范程度（服务、会务、财务、法务、纪律、对外交流）的满意度评价 “红色箭头”表示5年/3年对比显著度突出，“蓝色箭头”表示Y19-20与Y18-19对比显著突出或下降。



Part 02

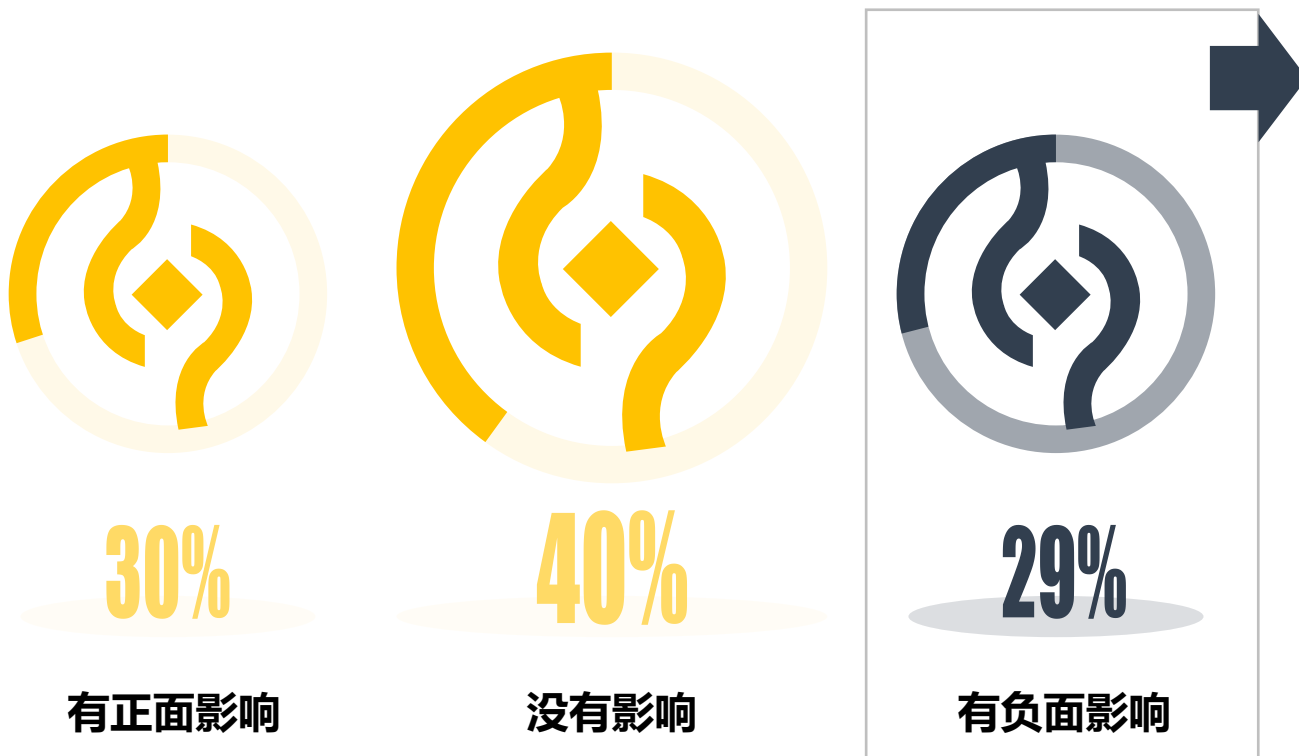
具体服务参与 情况



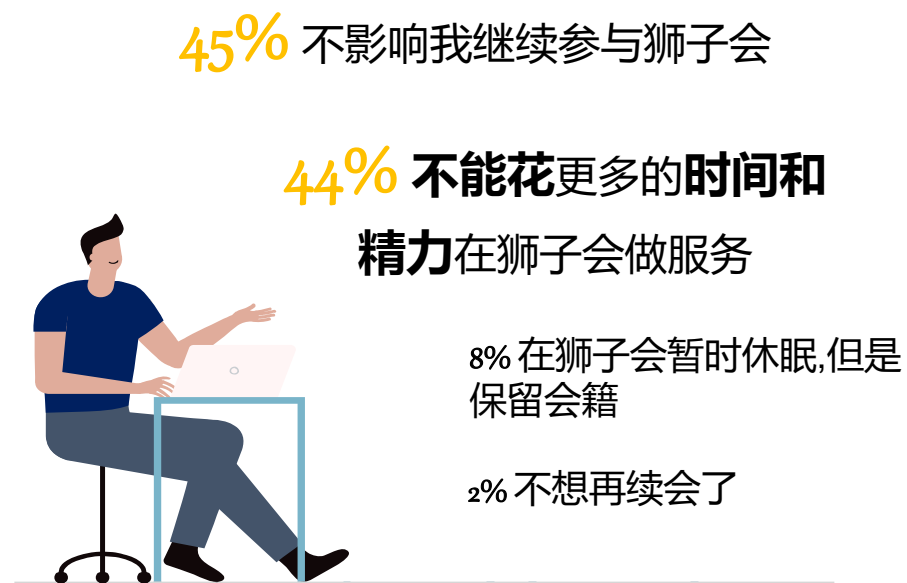


【经济形势对企业影响】负面的经济形势对会员的活跃度影响 忧喜参半，一半会员不会花更多时间精力参与活动

Y19-20经济形势对企业的影响



Y19-20经济形势对参与狮子会活动的影响



A8 所有回答会员: Y19-20=4426 A8-1; 认为有负面影响的会员: Y19-20= 1302

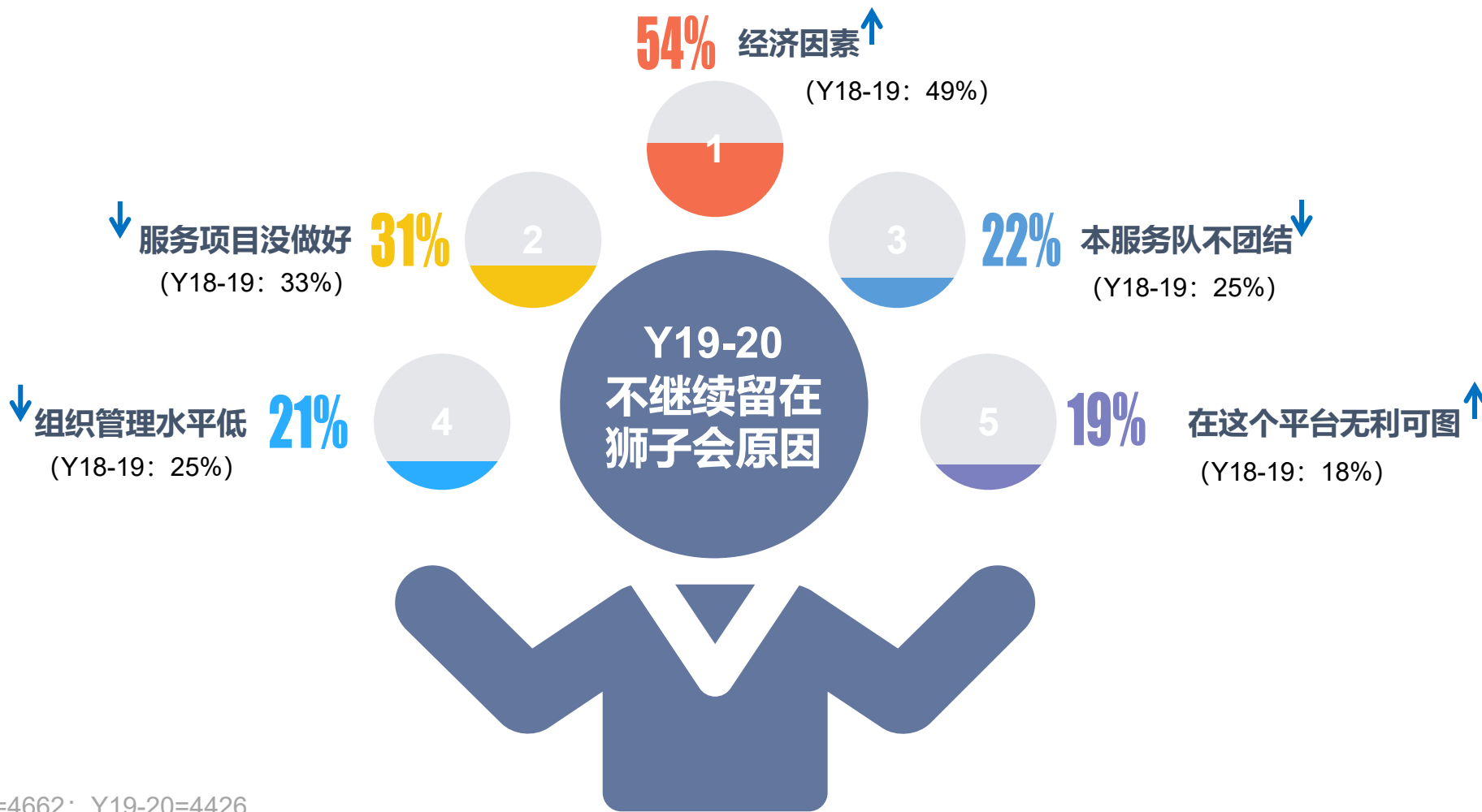
数据来源: A8.请问当前的经济形势对您的企业有影响吗? (单选) A8-1.请问当前的经济形势对您的企业造成负面影响会导致您出现以下哪种改变? (单选)



【影响会员留下的因素】第一是经济因素，且有上升趋势

认为无利可图而退出的情况也有所上升，需留意狮子会核心价值的弘扬

值得赞扬的是，服务层面、组织管理水平、团结度均有所改善



所有回答会员：Y18-19=4662；Y19-20=4426

数据来源：A9.请问您认为会员不继续留在广东狮子会的重要原因是什么？(限选1-3项) 注：仅显示总体比例>10%的数据 “蓝色箭头”表示Y19-20与Y18-19对比显著突出或下降。



【服务项目】孩子助学、关爱老人，是服务的核心主题

扶志助飞、敬老、社区服务备受追捧，助残、温馨工程有上升趋势

Y15-20

参与过的服务项目

	Y15-16	Y16-17	Y17-18	Y18-19	Y19-20
NO.1	61% 扶志助飞	51% 扶志助飞	54% 扶志助飞	53% 扶志助飞	57% 扶志助飞
NO.2	53% 社区服务	42% 敬老	44% 敬老	48% 敬老	51% 敬老
NO.3	47% 敬老	36% 社区服务	39% 社区服务	38% 社区服务	41% 社区服务
NO.4	37% 狮爱图书室	31% 狮爱图书室	31% 狮爱图书室	37% 助残	39% 助残
NO.5	33% 助残	29% 扶贫	31% 助残	34% 狮爱图书室	35% 温馨工程
平均参与个数	4.15	4.08	4.22	4.50	4.45

(%)



所有回答会员：Y15-16=2907；Y16-17=3179；Y17-18=3969；Y18-19=4662；Y19-20=4426

数据来源：B3.请问在最近一年内您曾经都参加过哪些狮子会的服务项目？(单/多选) B4.在最近一年内，您最常参与的服务项目是哪一个？(单选) B5.请问您最愿意介绍给非会员或身边的朋友一起参与广东狮子会服务的项目是？(单选)29

【联合服务】较为常见，以扶志助飞、敬老、社区服务为主



有参与联合服务的服务队 96% 

(%)

联合服务排名前三活动



52% “扶志助飞”



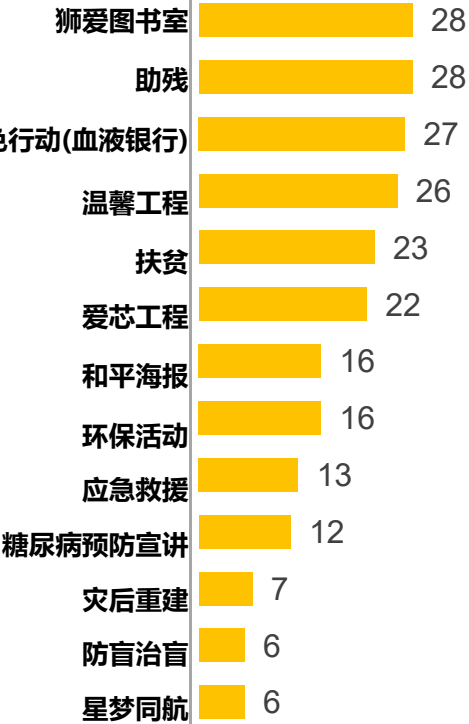
36% “敬老”



29% “社区服务”

其他联合服务的项目

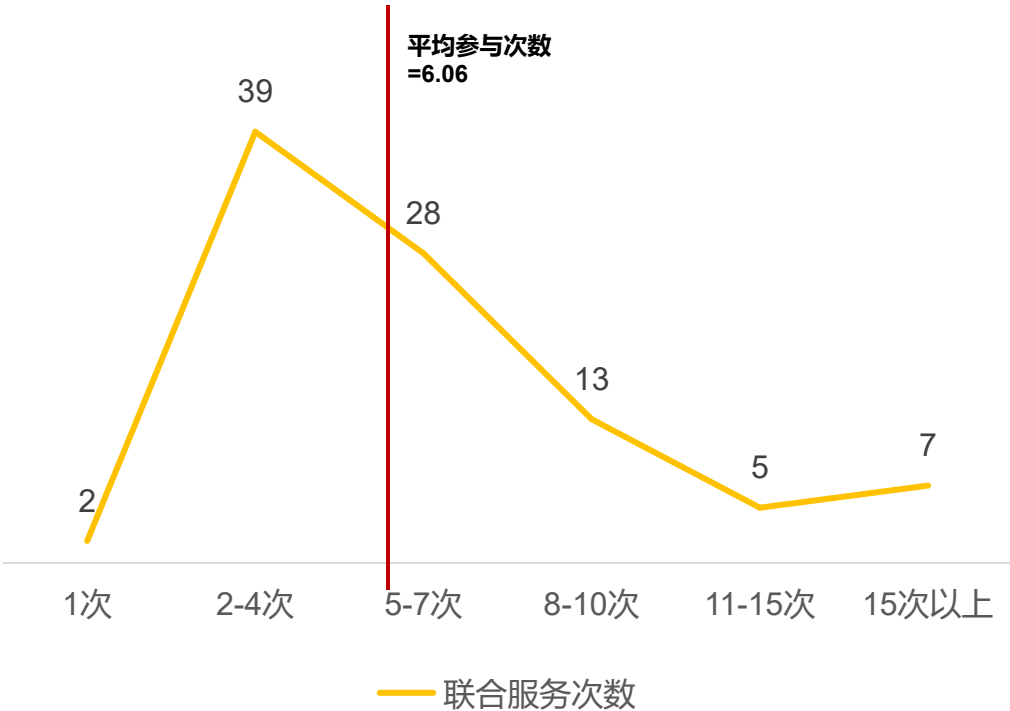
基数：所有回答的会员=4426



备注：仅出示5%以上的联合服务项目

Y19-20参与联合服务次数

没有参加/不清楚联合服务项目的会员=4281





【服务评价】近2年满意度呈下降趋势，但扶志助飞保持良好表现

Y19-20

服务项目满意度排名



Y15-16 Y16-17 Y17-18 Y18-19 Y19-20

基数:所有回答会员

2097

3179

3969

4662

4426

(%)

红色行动 (血液银行)

87

90

92

95↑

93↓

扶志助飞

82

84

90

91

92↑

敬老

81

88

90

93↑

91↓

助残

78

85

88

93↑

91↓

温馨工程

-

81

89

94↑

91↓

社区服务

79

86

89

89↑

90

狮爱图书室

79

82

84

88↑

89

应急救援

72

78

80

90↑

88

母乳爱

68

63

79

100

88

星梦同航

75

79

86

92↑

88↓

守护天使

75

82

86

97↑

88↓

恤孤

-

86

89

96↑

88↓

爱芯工程

78

81

86

91↑

87↓

扶贫

77

87

87

93↑

87↓

解锁行动

74

80

82

95↑

85↓

灾后重建

66

78

82

92↑

84↓

环保活动

71

84

80

89↑

84↓

糖尿病预防宣讲

80

80

84

93↑

84↓

女性与家庭关爱

69

79

77

95↑

83↓

重大疾病救助

67

76

79

88↑

82↓

防盲治盲

83

84

85

88↑

82↓

和平海报

78

79

82

89↑

82↓

护苗行动

-

78

87

94↑

82↓

狮爱数据

-

70

87

94↑

82↓

NGO 交流

-

81

81

88

80

地贫宣讲

-

79

77

94↑

75↓



【对服务不满原因】

会员参与度不高，服务过于形式化，不能帮助真正有需要的人

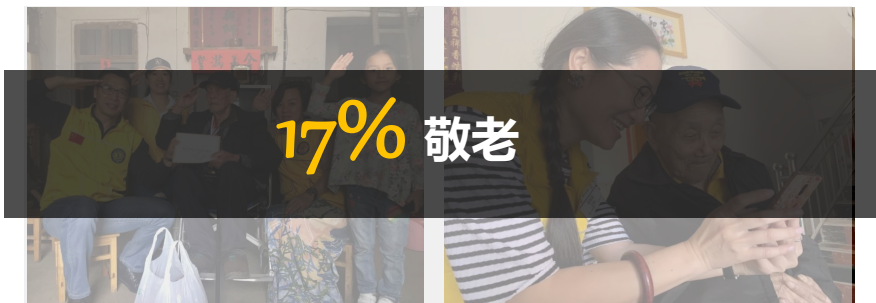


会员参与度不高

“积极性不高”
“狮友出席率不高”
“会员参与度不好”

过于形式化

“形式化，走过场”
“很多流于形式”
“服务太形式化”



开展得不多/力度不够

“服务不深入”
“力度不大”
“服务数量不多”

狮友参与度不高/参与度少

“队员参与少” “会员参与度不高”
“只是物质，没有心意”
“互动少，心灵支持不够”



不能解决根本问题

“扶贫对象帮不到点子上”
“他们更需要的是生存之道的扶助”
“只是简单的发钱，扶贫效果不理想，
建议发所需物资更合适”

服务标准不规范/ 没有帮助真正有需要的人

“扶贫项目的设计不合理”
“对扶贫的定义不清晰”
“没有做到精准，比较多的服务是派现金，
并没有能真正帮他们脱贫”



【对服务不满原因】

除了需做实在的服务，后续跟进也值得重视

16%社区服务

任务感太重，单一/一次性

“很多人服务只是觉得是**任务**”

“服务**太单一**，**形式化**，**表面**，没有实际深层服务”

“前期定向不准确，**因服务而服务**”

13%助残

过于形式化

“太过于**表面形式**，实际帮扶作用不大”

“过于**形式化**，没有实质意义”

活动不够全面/不够完善/
举办频次少

“需要更加**完善**”

“**无新意**”

“**很难细化**和后续跟进”

“**次数少**”

11%狮爱图书室

过于形式主义

“要服务落实到位，**不能搞形式主义**”

“没有设在**最需要**的地方”

“拉旗、拍照，**流于形式**”

后续跟进工作不完善

“作用不大，监管困难，后
续工作**难开展**”

做完后**跟进少**，图书内容不实
际，对学生作用不大”

后续服务**跟进不到位**，检视点
不清晰，**传承也不好**”

对服务项目不满意的被访者=858

数据来源：B7.【汇总】请问您对服务队举行的服务项目不满意的原因是什么？（开放题）



【对服务不满原因】

需加强狮友联系，提供走心的多元化服务，从而提高参与度

11% 温馨工程

非走心服务

“过于形式，简单的捐赠物品，比较少用心交流和关爱”

“表面工作，没有持续性”

“服务项目要**走心**”

“形式主义，**过场多**”

10% 爱芯工程

狮友参与度不高

“没有发动更多的人参与到服务中来”

“团队**缺乏凝聚力**”

“个人**没有太多时间参与**”

服务太单一

“**过于单一**，疏于形式”

“尽量再**多点服务**”

“**不够全面**”



Part 03

大型活动满意度评价

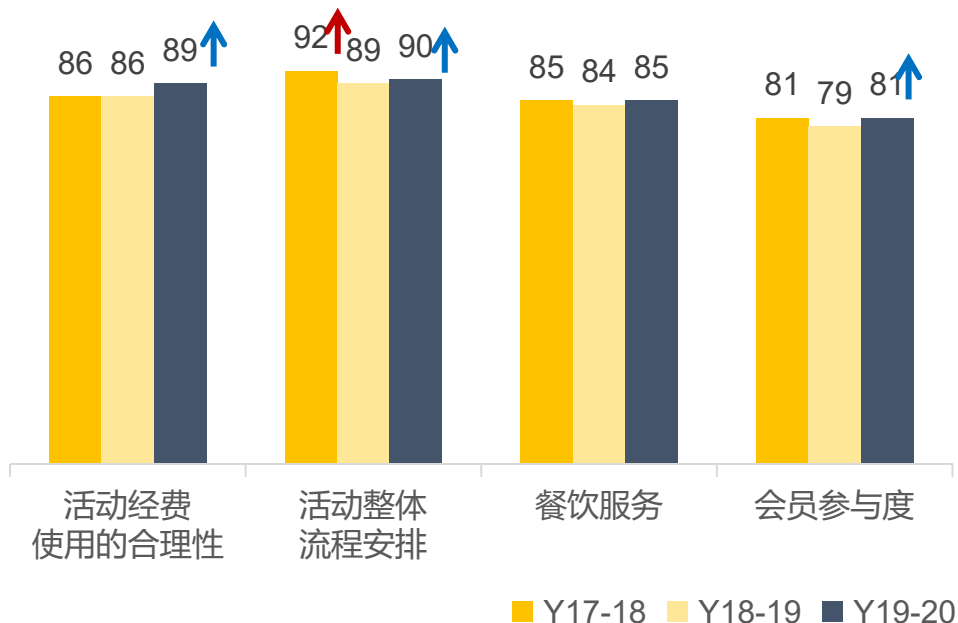




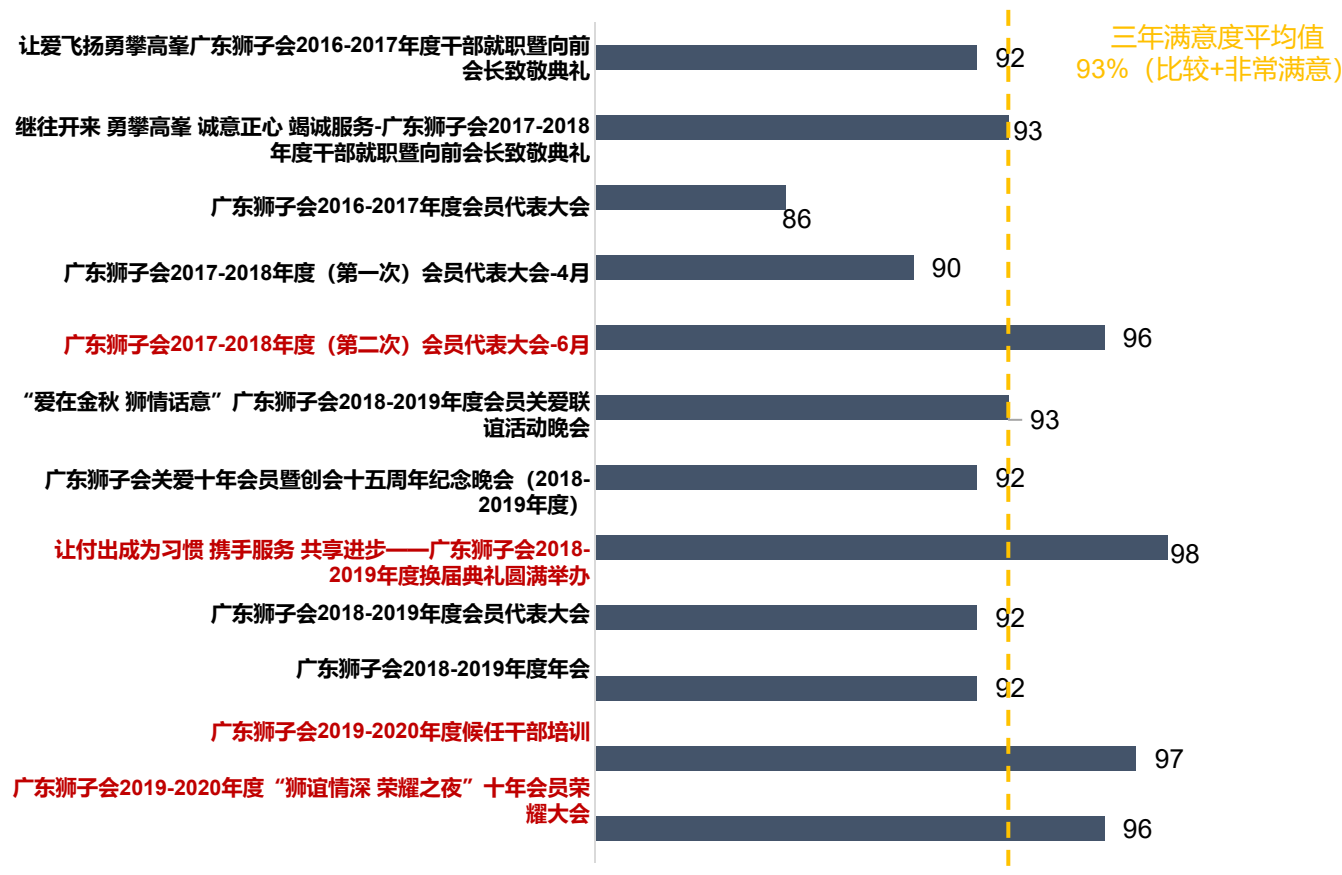
【大型活动评价】对比去年，经费使用合理性、整体流程安排和会员参与度均有所提高，其中2018-2019换届典礼评分最高

(%)

Y17-20对大型活动具体事项满意度评价



Y19-20大型活动整体满意度评分



所有回答会员：Y17-18=3969；Y18-19=4662；Y19-20=4426 “红色箭头”表示5年/3年对比显著度突出，“蓝色箭头”表示Y19-20与Y18-19对比显著突出或下降。

数据来源：D2-1.请问您对广东狮子会举办的【代入具体活动】满意度如何？(单选) D3.针对广东狮子会举办的大型会务活动，请问您对【代入具体事项】的满意度如何？(单选)



【印象深刻的大型活动】

2016-2017年度就职典礼是近三年中印象最深刻的活动

参与过大型活动 65%

(%)

印象最深刻排名前三活动



27% “让爱飞扬勇攀高峯”
2016-2017年度干部就职暨向前会长致敬典礼



15% “继往开来 勇攀高峯 诚意正心 竭诚服务”
“2017-2018年度干部就职暨向前会长致敬典礼”



10% 广东狮子会2016-2017年度会员代表大会

其他印象最深刻的活动

“爱在金秋 狮情话意” 广东狮子会2018-2019年度会员关爱联谊活动晚会	4
让付出成为习惯 携手服务 共享进步” ——广东狮子会2018-2019年度换届典礼圆满举办	4
广东狮子会2017-2018年度（第一次）会员代表大会-4月	3
广东狮子会2017-2018年度（第二次）会员代表大会-6月	2
广东狮子会关爱十年会员暨创会十五周年纪念晚会（2018-2019年度）	2
广东狮子会2018-2019年度会员代表大会	2
广东狮子会2019-2020年度候任干部培训	2
广东狮子会2019-2020年度“狮谊情深 荣耀之夜”十年会员荣耀大会	2
广东狮子会2018-2019年度年会	1

【对大型活动不满意的原因】避免过于浮夸，铺张浪费；可增加会员间互动环节，以增强情感联络



14%

过于形式/太浮夸



6%

过于铺张浪费



5%

互动性少/参与性低

团队凝聚力不够

劳民伤财

内部不团结

铺张浪费

说得多做的少

希望能实用

太隆重

太形式化



Part 04

对外交流情况





【结盟情况】3成队伍有结盟情况，来往意愿较高

(%)



往来意愿

57% 非常意愿
78% 比较愿意+非常愿意



联系频率：平均1.77/年



所有回答会员：Y19-20=4426；有海外结盟队伍的会员=1343

数据来源：G1.请问您所在的服务队有没有和境外的狮子会缔结友好服务队？G2.请问您所在的服务队与缔结友好关系的境外狮子会联系的频率如何？G3.请问您对与缔结友好关系的境外狮子会继续往来的意愿如何？（单选）



【交流活动经验】出访比来访的次数相对更高

在友好姐妹会的接待和出访上，二代、三代、佛山、河源、江门，均较为突出。

(%)

对外交流活动经验

	Y19-20	一代	二代	三代	中山	佛山	河源	东莞	肇庆	珠海	江门	惠州	汕头	梅州
所有回答会员=4426		505	589	468	233	427	192	1046	116	94*	62*	170	114	143
出访其他活动	23	21	16	17	18	26	32↑	27	21	22	27	25	24	29
接待其他来访活动	18	15	17	15	9	19	24↑	17	16	21	16	16	24	23
接待来访的友好姐妹会	10	9	16↑	18↑	2	17↑	10↑	6	7	14↑	13↑	5	4	5
出访友好姐妹会	9	7	12↑	10↑	4	15↑	11↑	8	5	11	15↑	5	4	7
参加远东暨东南亚年会	5	6	5	6	2	6	4	4	3	9↑	6	4	3	3
参加国际年会	4	3	5	5	1	3	2	4	2	1	6	5	3	2
以上均无	56	62	57	56	73	48	50	55	66	50	52	58	54	56

出访合计=31% 来访合计=24%



【团队得益方面】有助促进学习交流，相互借鉴

同时有利于中华文化的弘扬，促进各国地区会员的友好交往

团队得益的方面 (%)

	Y19-20	一代	二代	三代	中山	佛山	河源	东莞	肇庆	珠海	江门	惠州	汕头	梅州
有对外交流经验的会员=1934		194	254	204	64*	224	96*	471	39*	47*	30*	71*	52*	63*
相互借鉴经验、相互学习	73	73	75	74	70	75	70	70	74	77	80	70	69	75
增进公益慈善领域的交流与合作	53	52	65↑	57	50	54	50	46	49	53	73↑	46	58	49
弘扬中华文化	49	59↑	52	52	52	50	38	46	44	57	50	45	48	48
加强与世界各地会员间的友好往来	40	41	51↑	53↑	39	44	36	31	31	55↑	53	25	37	29
建立国际形象	37	45	49↑	44	42	44	25	30	31	43	33	28	37	25
了解当地的文化和习俗	37	44	41	34	44	32	34	34	36	49	50	35	37	41
结合国际资源,让公益慈善涉及的范围更大化	36	41	43	40	31	40	35	28	38	47	50	32	35	29
促进世界和谐	35	40	39	41	34	39	27	31	18	43	43	30	31	30
增进对国际事务的了解	26	29	37↑	31	23	3	27	20	28	38↑	23	20	17	17



【个人收获层面】 有助开阔视野， 加强服务的意识



▶ 广州第一、第二、第三代表处、佛山代表处、珠海代表处、江门代表处，对于国外沟通技巧的收获尤其突出。

(%)

个人收获

Y19-20		一代	二代	三代	中山	佛山	河源	东莞	肇庆	珠海	江门	惠州	汕头	梅州
有对外交流经验的会员=1934		194	254	204	64*	224	96*	471	39*	47*	30*	71*	52*	63*
开阔了视野	68	74	65	73	61	73	66	63	77	72	80	52	67	65
加强服务意识	60	57	60	56	53	60	68↑	58	62	64	50	69↑	60	68
强化本身专业与能力	48	45	45	49	45	46	53	48	44	51	37	59↑	54	62↑
规范服务流程	46	45	44	46	48	46	51	41	44	62↑	43	48	44	56
加强与国外的沟通技巧	27	31↑	41↑	32↑	9	33↑	26	18	21	38↑	40↑	18	19	21

数据来源：G5.在对外交流活动中，请问您有何收获？（多选）（多选） 备注：仅出示10%以上的选项



【遇到的问题】

交流不顺畅是主要的核心问题，审批流程繁琐也让会员望而却步

遇到的问题

(%)



【期待或建议】期待开放包容，海纳百川，增加对外交流的机会



取长补短，以接纳的心态，扩大广东狮子会的影响力

58%对外交流的服务有更多期待和建议



28%

多交流/开放包容，相互学习



11%

增加对外交流活动/多开展联合服务

期待携手服务更多活动，彼此学习交流

期待多交流联谊

有经验的狮友分享真实收获

多组织有意义的活动，加强交流沟通，学长补短，取其精华

开展更多联合服务，宣扬中华文明，维护世界和平与发展

希望广东狮子会整理一下以往的经验教训，传播给我们会员

希望可以建立长期性的对外交流活动

多多联合，加强国际交流



谢谢观看!

广东狮子会 2019-2020年度