



广东狮子会中山代表处 2022-2023 年度工作目标

总监：杨雪峰

尊敬的常务理事会、骨干会员：

以下是中山代表处 2022-2023 年度的工作目标：

汇报机构	广东狮子会中山代表处
汇报人	杨雪峰
汇报时间范围	2022-2023 年度
一、年度目标数据	
项目	目标
会员人均投入服务经费收入 (含捐款捐物)	10000 元
会员人均服务经费支出	11000 元
会员保留率	91%
会员优化率	100%
不正常服务队整改数 (支)	0
完成强健服务队蓝图程序 (支)	6
OA 行政系统注册率	100%
狮爱行动工作站挂牌数 (个)	6
服务活动总场次 (场)	350
助残类服务场次 (场)	100
服务人次 (万)	3 万人次以上
会员志愿服务时数达 (万小时)	3 万小时以上
培训开展场次 (线上线下)	8 场
培训人次 (人)	300 人次
围绕打造社区慈善服务支持平台、志愿服务领袖赋能平台、参与式慈善传播平	



台三大战略，完成以下年度目标：

（一）开展党建活动 8 次；

（二）会员保留率达 91%，会员优化率达 100%；

（三）会员广东 i 志愿注册率达 100%；

（四）OA 行政系统注册使用率达 100%；

（五）争取会员注册进驻狮爱驿站小程序达 60%；

（六）会员人均服务经费筹款达 10000 元；代表处筹款达 400 万以上；

（七）财务方面：财务工作交接率 100%、财务服务经费公开率 100%、财务借支销账率 100%。规范代表处及各服务队财务预算，对管理费用与服务支出按进度比例进行规制约束，确保各服务队更具社会公信力。

（八）服务方面：开展活动达 350 场次，其中助残服务不少于 100 场次、乡村振兴 20 场次；服务对象 3 万人次以上；温馨工程增挂牌 2 个（跟进巩固历年挂牌 15 个社区）；暖心工程挂牌 6 个；由执委及服务队推动大型联合服务 3 次（不低于 2 万元）。

（九）会务方面：代表处办公会议 4 次、联席会议 4 次、举办代表处就职典礼、慈善万人行、315 中山狮友日等活动。

（十）时数统计：会员志愿服务总时数达 3 万小时（关于时数统计，中山最南部及最北部会员出席时，需计上车程时数）。

（十一）会员关爱：关爱 12 支服务队的创队队长以及卓越贡献的狮友；由委员会执委统筹举办运动会 2 次；定期组织集体运动（羽毛球 1 次、篮球 3 次、徒步 1 次、高尔夫 1 次）；举行队长联谊 6 次以上。



(十二) 服务队关爱：每月收集统计各服务队会议及就职典礼，邀请办公会议成员下沉到服务队开展工作。

(十三) 对外交流：组织狮友到区会秘书处“狮子之家”参观学习；联合其他地区开展对外交流互动 3-5 次。

(十四) 培训：线上线下场次 8 次，培训会员人次 300 人。

(十五) 强健蓝图服务队：6 个

二、工作计划

(一) 坚持党建引领：

在党建引领方面，深入贯彻党的十九大及认真学习习近平总书记“七一”重要讲话精神，结合广东省残联直属机关党委安排部署以及工作要求，进一步加强广东狮子会中山代表处党建工作，切实提高党建工作成效，增强功能性党支部战斗堡垒作用和发挥党员先锋模范作用，为推动广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌作出社会组织应有的贡献。中山代表处功能性党支部打造党建+品牌，推动党建工作走深走实。

1. 党建+理论提升：

支部重视，及时动员部署党史学习教育；推进线上+线下学习相结合。

2. 党建+活动：

定期组织党员开展党日活动，以参观、红歌比赛、专题宣讲会等多样创新形式，丰富党员生活。

3. 党建+服务：

积极引导党员会员为中山攻坚 2021 年各项工作、围绕队伍建设、服务群众的新



载体、新平台、新项目，积极推进党建与志愿服务活动结合起来，积极开展持残助残公益活动，推动实施我为群众办实事志愿服务。

4. 党建+宣传：

加大宣传力度，充分利用微信公众号等网络载体，结合深入开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动，开设“优秀党员会员事迹”专题专栏，精心组织新闻报道，营造浓厚党建氛围。

（二）加强组织建设与管理

1. 会员关爱：

对全体会员的动态持续关注，掌握服务队及会员情况，实时跟进，使会员感受到组织的温暖和增强归属感；以及组织联合服务、联谊活动、家庭服务，开展多元化的会员联谊和交流活动进一步打造狮子会“大家庭”氛围，促进会员更好地融入组织团队中。关于会员身心灵健康，组织开展多元化的健康促进活动，推动健康与运动委员会开展更多的赛事及户外徒步活动等，通过活动收获友谊同时增强会员体质，密切关注会员们的身心健康。

推广狮友驿站的狮企进驻，让会员不仅享受志愿服务的同时，个人和企业相提升与成长，整合资源，推广宣导，互相赋能发展，提高公益和商业交流的粘度。本年度加大力度关爱会员，在年度初，中山代表处为每一位会员和干事定制中山代表处会员服装、紫檀笔筒，增强会员凝聚力。

2. 行政管理：

努力推动各服务队运用行政 OA 电子化办公系统，致力提升管理体系的现代化、



专业化、公开化，做到有数可查，有据可依。

积极引导会员常态化使用 i 志愿进行服务活动记录，精细化统计会员的志愿服务时数，提高会员的信誉和社会认可度。

3. 财务管理：

努力推动各服务队使用财务金蝶办公系统，努力提升财务业务水平。

加强财务监督，强化经费预算管理，推行勤俭节约，开源节流，真正做到财务工作规范化、公开化、透明化，接受社会各界监督。

（三）教育与培训

1. 实现教育培训部从“执行型”向“支持型”的功能转变。

2. 提高会员培训的普及度及多元。

3. 配合组织管理部组织推动《强健服务队蓝图》项目的开展以及满足服务队在蓝图实施中的培训需求。

4. 开拓与其他公益教育机构的合作，开展专业服务项目管理及评估培训，支持年度重点项目的变革与成效。

（四）细化服务开展

服务是广东狮子会立会之本，本年度重点打造社区慈善服务支持平台，以社区需求为导向，积极推动各服务队重点开展社区服务、扶残服务、温馨工程、暖心工程、乡村振兴等服务项目，努力打造血液银行和糖尿病宣教等品牌服务。年度目标服务人数 3 万人次，服务活动 350 场次。服务是狮子会存在的根本意义，鼓励服务



队之间加强联合服务，从点到面，从深度广度开展各项服务，增强社会公信力、影响力，让社会更多人认识狮子会、了解狮子会、加入狮子会。

1. 助残服务：中山代表处各服务队积极配合中山市残联在中山市各个镇区开展助残服务活动，紧紧围绕残疾人基本生活需求和精神生活需求开展工作，中山 12 支服务队分别按镇区进行分工开展助残服务，以助残微心愿服务为重点，真正将服务落地全中山，资源整合，达到服务最大化。让中山本土残障人士感受到社会关爱，促进社会残健共融和谐发展。全中山 24 个镇区助残服务按服务队进行分工，各队负责镇区如下：

【灯都】古镇、横栏 【香江】三角、南朗 【隆都】大涌、沙溪
【坦南领航】三乡、坦洲 【良都】南区、五桂山 【菊城】东凤、小榄
【朝阳】东升 【芙蓉】板芙、神湾 【岐江】西区、黄圃
【香山】石岐、港口 【英雄】三角、东区、火炬、南头 【雅媛】阜沙、民众

2. 温馨工程：中山代表处各服务队工作站历年挂牌 15 个，本年度推动各服务队对历年挂牌的工作站进行服务回访、登记、调查、巩固、转型、优化、提升等工作。本年度目标挂牌 2 个，我们努力将温暖与希望洒向社区每一个角落。

3. 乡村振兴：事业振兴、人才振兴、文化振兴、生态科技、组织振兴；紧跟国家乡村振兴战略部署，动员会员及全社会力量参与乡村振兴服务，积极动员当地资源，带动多元主体参与，助推本土公益生态建设，弘扬我们服务的精神，彰显中山博爱慈善情怀。

4. 狮爱行动工作站：6 个



（五）宣传策划

严格按照广东狮子会规章制度执行，对服务队对外发布宣传交流的文件进行审核，通过代表处办公室、代表处公共关系与宣传委员会一一审核后，再递交广东狮子会宣传委员会存档。同时，中山代表处公共关系与宣传委员会今年度继续对服务队发布的活动新闻稿进行审核修改，最终由代表处办公室统一发布。

三、工作实施方案

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。本年度，中山代表处“集中力量、保证重点”开展大型联合服务活动，以增加社会影响力和公信力。如为中山市困难残疾人家庭购买安心工程保险，一支服务队的力量是有限的，但这种力量乘以12，将会形成磅礴伟力，为社会作新一轮贡献。

四、对本会的意见和建议（或相关未尽事宜）

无。

广东狮子会中山代表处

2022年7月20日