



广东狮子会组织建设与会员服务部 2022-2023 年度工作目标

部长：董严

尊敬的常务理事会、骨干会员：

以下是组织建设与会员服务部 2022-2023 年度的工作目标：

汇报机构	广东狮子会组织建设与会员服务部
汇报人	董严
汇报时间范围	2022-2023 年度
一、年度目标	
<p>一、全年度会员保留常态化。</p> <p>二、8月30日前完成会员优化100%。</p> <p>三、创队目标15支。</p> <p>四、强健服务队蓝图导入100支（含上年度未完成导入且继续导入的服务队）。</p> <p>五、i志愿服务数据注册85%。</p> <p>六、狮企联谊、狮友驿站、会员关爱、健康宣导等交流活动共150场（服务全体会员）。</p> <p>七、荣誉表彰：根据会长年度目标，制定荣誉表彰办法提交理事会批准执行。</p>	
二、工作计划及实施方案	
<p>一、【全年度】会员保留常态化。</p> <p>二、【7月20日】前完成年度评奖办法的制定。</p> <p style="padding-left: 40px;">【9月1日】前完成各会员管理部/代表处的宣讲工作。</p> <p>三、【8月30日】前完成会员优化100%。</p>	



四、【8月1日~8月30日】完成第一次引导师培训，启动各服务队（50支）强健蓝图。

【9月1日~9月30日】完成第二次引导师培训，启动各服务队（50支）强健蓝图。

五、创队目标 15 支（大力支持各联络处脱筹。清远 2 支、佛山 4 支、阳江 2 支、茂名 4 支、韶关 1 支、一部 1 支、珠海 1 支）。

六、狮企赋能

1. 狮企联谊工作委员会每月至少两场组织狮友进入行业龙头标杆企业进行交流学习。

2. 狮友驿站工作委员会到每个会员管理部/代表处进行宣讲，全年度增加至少 200 家狮友企业入驻狮友驿站。

3. 会员关爱工作委员会为全年度会员保留常态化奠定基础，致力关爱全体狮友。

4. 健康宣导工作委员会组织大型的健康宣导课程宣讲不少于 10 场。争取给予狮友们专业、高端的省级排名医院体检的机会等活动。

5. 文化与艺术工作委员会开展画展、书法展、品酒会等大型活动不少于 10 场。让我们的狮友在付出的同时收获文艺范。

四、本会的意见和建议（或相关未尽事宜）

无。

广东狮子会组织建设部

2022 年 7 月 20 日