



## 广东狮子会会员管理三部 2022-2023 年度工作目标

总监：钟高见

尊敬的常务理事会、骨干会员：

以下是会员管理三部 2022-2023 年度的工作目标：

汇报机构	广东狮子会会员管理部三部
汇报人	钟高见
汇报时间范围	2022-2023 年度
<b>一、年度目标数据</b>	
<b>项目</b>	<b>目标</b>
会员人均投入服务经费收入 (含捐款捐物)	6300 元
会员人均服务经费支出	8500 元
会员保留率	85%
会员优化率	100%
不正常服务队整改数 (支)	14 支
完成强健服务队蓝图程序 (支)	5 支
OA 行政系统注册率	100%
狮爱行动工作站挂牌数 (个)	15 个
服务活动总场次 (场)	300 场
助残类服务场次 (场)	150 场
服务人次 (万)	15 万
会员志愿服务时数达 (万小时)	2 万
培训开展场地 (线上线下)	37 场
培训人次 (人)	1500 人次



(一) 党建工作

1. 在上级党组织的指导下，全面推进各层级党组织（设立 1 个临时党总支、5 个临时党支部）的有效覆盖。

(二) 组织建设（含会务、培训等）

1. 会员保留率达 85%，会员保有率达 100%。

2. 服务队建设与发展

(1) 不健康服务队整改率 100%；

(2) 推进强健服务队蓝图程序，目标导入服务队数量 5 支；

(3) 服务队送课上门 37 次，培训人次：1500 人次（线上+线下）；由会员管理三部根据各服务队的办公会议时间，协调安排送课时间。

会务：召开了六次次办公会议、四次服务队联席会议。

(三) 服务开展

配合推动服务队对“南粤扶残、艺海友爱”项目的支持，本年度目标开展社会服务活动服务经费支出达 850 万元，其中扶残助残领域服务经费支出不低于 50%；服务受益人达 15 万人次，会员志愿服务总时数达 2 万小时；狮爱行动工作站挂牌 15 个。

## 二、工作计划

(一) 党建工作

1. 在已成立会员管理三部临时党总支的基础上，按照中共广东省社会组织委员会下发的《关于印发省社会组织党委加强党的基层组织建设三年行动计划（2021-2023 年）重点行动的通知》精神。对具备建立临时党支部条件的分支机构



做到党组织应建尽建。

2. 党组织负责人参与会员管理三部会议决策工作机制，把党的工作融入本部运行和发展全过程，确保本部发展的正确方向。

3. 举行的大型会议及培训活动邀请党史党建教育专家授课，并加强非党员骨干会员的党建学习和培训。

## （二）组织建设（含会务、培训等）

### 1. 组织管理

（1）防范和化解各类活动的风险，严格按照章程和各项规定开展活动，有效履行各项社会服务承诺，严格把控事前审批手续。

### 2. 会员管理

（1）从数量向质量转变，高质量发展新会员，采用“四个一”模式即：一次会务、一次服务、一次培训、一次面谈，对新会员按“四出”标准进行严格考察后才正式注册入会。

（2）配合广东狮子会定期对会员的资料重新登记、整理，配合会员证资料收集工作。

### 3. 会员关爱

（1）关注会员企业交流赋能工作，组织学习参观标杆“狮企”。组织“狮企”学习典型，召开交流会，倡导资源共建共享共赢。总结学习公益结合商业的创新公益模式经验；让会员享受志愿服务的同时，实现个人和企业相互提升与成长，整合资源，推广宣导，互相赋能发展。

## （三）服务开展



1. 服务队必须紧紧围绕“残障服务”这一重要核心，结合“扶残服务、乡村振兴服务、卫生与健康服务、长者服务、公共事件突发服务、青少年服务、环境保护与发展服务、国际人道主义服务”八大服务领域组织开展活动，致力于打造成为广东省扶残助残参与式慈善的领航者。

2. 以“粤狮基金项目”为新着力点，依托广东省残疾人公益基金会，合规合法开展慈善筹款活动，并为扶残助残服务项目提供更多服务经费支持。

3. 倡导服务队之间组织有规模有效应的联合服务、年度核心主题活动，合力聚焦，产生更大的社会影响力及美誉度。

### 三、工作实施方案

1. 将年度目标细化到各服务队，由协调长推动各服务队会员关爱“常态化”；  
2. 每两个月召开一次办公会议，认真聆听专员及协调长的工作汇报检查落实情况；

3. 初定 12 月召开会员管理三部狮爱运动会。

4. 召开创队队长联谊会。

### 四、对本会的意见和建议（或相关未尽事宜）

无。

广东狮子会会员管理三部

2022 年 7 月 20 日