



2024-2025年度 广东狮子会满意度调查项目汇报

广东狮子会第二十二届监事会

汇报单位：广州蔚享信息科技有限公司

时间：2025年6月

初心如磐 政力非凡



目录 CONTENTS

1

项目背景

2

调查结果

3

调查结论

初心如磐 政力非凡



目录 CONTENTS

01

项目背景



初心如磐 政力非凡



调查项目背景

广东狮子会是经国务院批准，在广东省民政厅登记注册并认定为慈善组织的社会团体，业务主管单位为广东省残疾人联合会，获广东省社会组织评估AAAA等级，是中国慈善联合会的单位会员、中国狮子联会的单位会员、广东省慈善总会第四届理事单位和广东省志愿者联合会第三届常务理事单位。

广东狮子会成立于2002年，自成立以来，遵循“自主建会、独立运作、坚持宗旨、依法办事”的办会原则，经过全体会员的共同努力，目前已经形成了具有中国特色的办会机制，建立了符合中国国情的组织管理体系和服务活动方式。截至2025年6月，共建立了301支服务队，会员人数11323人。

自2015年由广东狮子会监事会发起，委托广州蔚享信息科技有限公司对广东狮子会会员及领导团队工作满意度展开问卷调查，以了解广大会员的真实反馈，帮助广东狮子会不断完善自身。

初心如磐 政力非凡

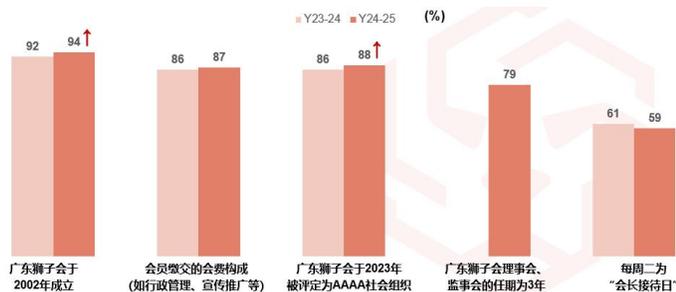


报告阅读说明

阅读说明

1. Base/基数：指图表数据来源的样本量，即回答该问卷题目的人数；
2. %：表示研究数据单位为百分比；
3. 所有回答会员：指该题目所有回答的会员人数。“*”表示回答人数 ≤ 100 ；小于30样本的数据仅供参考。
4. 本报告中数据对比均采用95%置信度的双尾T检验；其中：红色箭头/字母表示该数据显著高于组内其他数据的表现，如下图：

箭头数据表示，2024-2025年度，会员对“广东狮子会于2002年成立”的认知显著提升。





目录 CONTENTS

02

调查结果



初心如磐 政力非凡



会员满意度访谈对象说明



问卷正式投放：**2025年5月7日**

截止时间：**2025年5月23日**

共执行16天



以广东狮子会为核心，采用**问卷链接群发送**调查方式，针对**301支服务队**超过1万名会员进行投放——截至2025年5月7日。



问卷发出后共回收3149份，其中完整填写的有效问卷为2797份，

经数据检查后，作废问卷为171份，

最终成功样本为2626份。

其中，**不同狮龄会员**的样本分布：

入会不足1年会员，**306份**；

入会1~3年内会员，**680份**；

入会3~5年内会员，**222份**；

入会5年及以上会员，**1418份**。

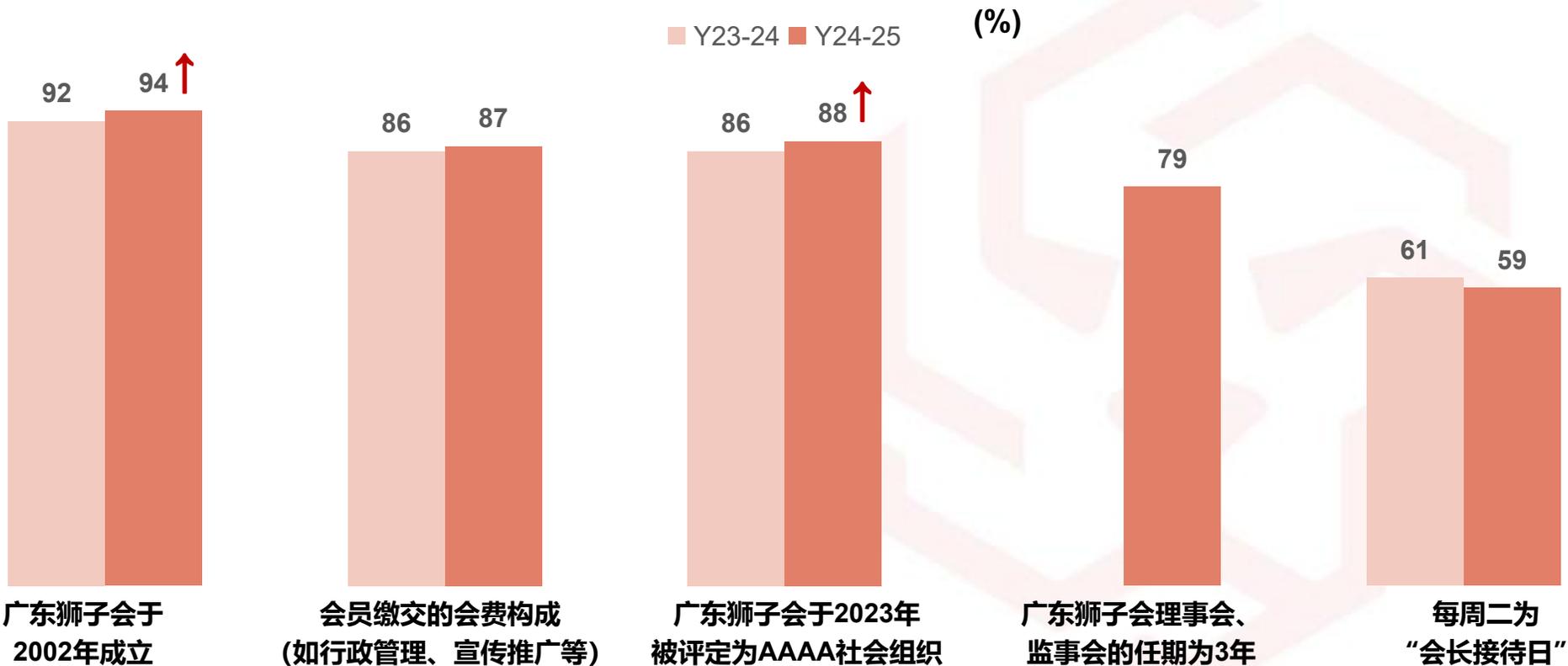
备注：废卷判定原则为：回答平均时长需达到 10 分钟，若低于 2 分钟则按废卷处理。

初心如磐 政力非凡



广东狮子会关键信息认知率

所有回答会员：Y23-24=4347 Y24-25=2626



数据来源：D1.关于广东狮子会以下信息，请问您是否认知呢？（单选）
 备注：“广东狮子会理事会、监事会的任期为3年”为今年新增选项，因此没有23-24年度数据

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价



广东狮子会发展历程认知

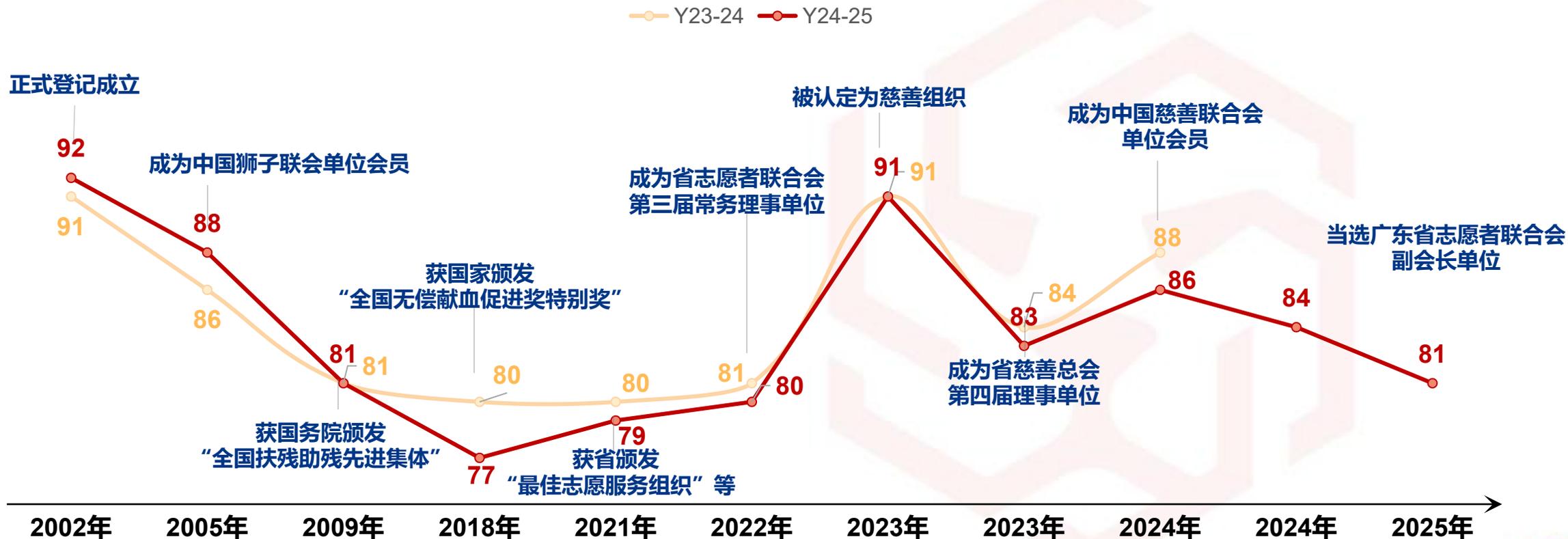
所有回答会员：Y23-24=4347 Y24-25=2626

(%)

认知与形象

服务项目参与

满意度评价



数据来源：D2.以下关于广东狮子会发展历程或荣誉的相关事件，请问您是否认知呢？（单选）

备注：2024年、2025年的发展历程事件为今年新增选项，因此没有23-24年度数据

初心如磐 政力非凡



公益慈善服务组织认同度



所有回答会员: Y24-25=2626

(%) ■ 8-10分占比 ■ 5-7分占比 ■ 1-4分占比

均值

我希望我所在慈善组织，是**具有知名度和良好社会影响力的**



9.3

作为慈善组织，**其成员应来自不同阶层、不同背景、不同行业**，以利于组织的多元发展



9.3

慈善服务组织应具有公信力，**财务流程、财务数据应依法信息公开**，坚持透明化公开化



9.3

慈善组织的**行动力、高效率**，是组织能力的重要体现



9.3

作为慈善组织，有义务主动**提醒会员间的经济来往属于个人行为，需自担风险**，并应秉持谨慎态度



9.3

务实是慈善组织应当倡导并坚守的最基本的原则，应摒弃形式主义、浮夸、好大喜功



9.3

所在服务队的会务、服务、交流等活动**让我有归属感**，也让我的生活更加多姿多彩



9.2

数据来源: D3.您对以下描述是否认同呢? 1-10分评价, 分值越大认同度越高。(单选)

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

初心如磐 政力非凡



广东狮子会认同度



所有回答会员：Y24-25=2626

(%) ■ 8-10分占比 ■ 5-7分占比 ■ 1-4分占比

均值

广东狮子会的**财务信息公开**让我更有安全感

91

8

1

9.2

广东狮子会是**行动力强、高效率**的慈善服务组织

91

8

1

9.2

2002年至今，经过23年的发展，广东狮子会已经成为**具知名度和影响力**的公益慈善服务组织

91

8

1

9.1

随着多年的发展及摸索，广东狮子会的服务项目更为聚焦，**在助残、乡村振兴服务上越来越深耕**，并取得了良好的社会效果

91

8

1

9.1

广东狮子会**吸纳了众多不同社会背景和层次的人参与**，会员结构健康且良性

90

9

1

9.1

任何会员**没有利用广东狮子会或会员身份**在公益慈善服务项目中**牟取私人利益**

86

12

2

8.9

广东狮子会在社会服务过程中，**并未出现形式主义、浮夸和好大喜功**

85

13

2

8.9

数据来源：D4.您认为广东狮子会在以下表现是否符合呢？1-10分评价，分值越大符合程度越高。（单选）

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价



广东狮子会服务队财务了解

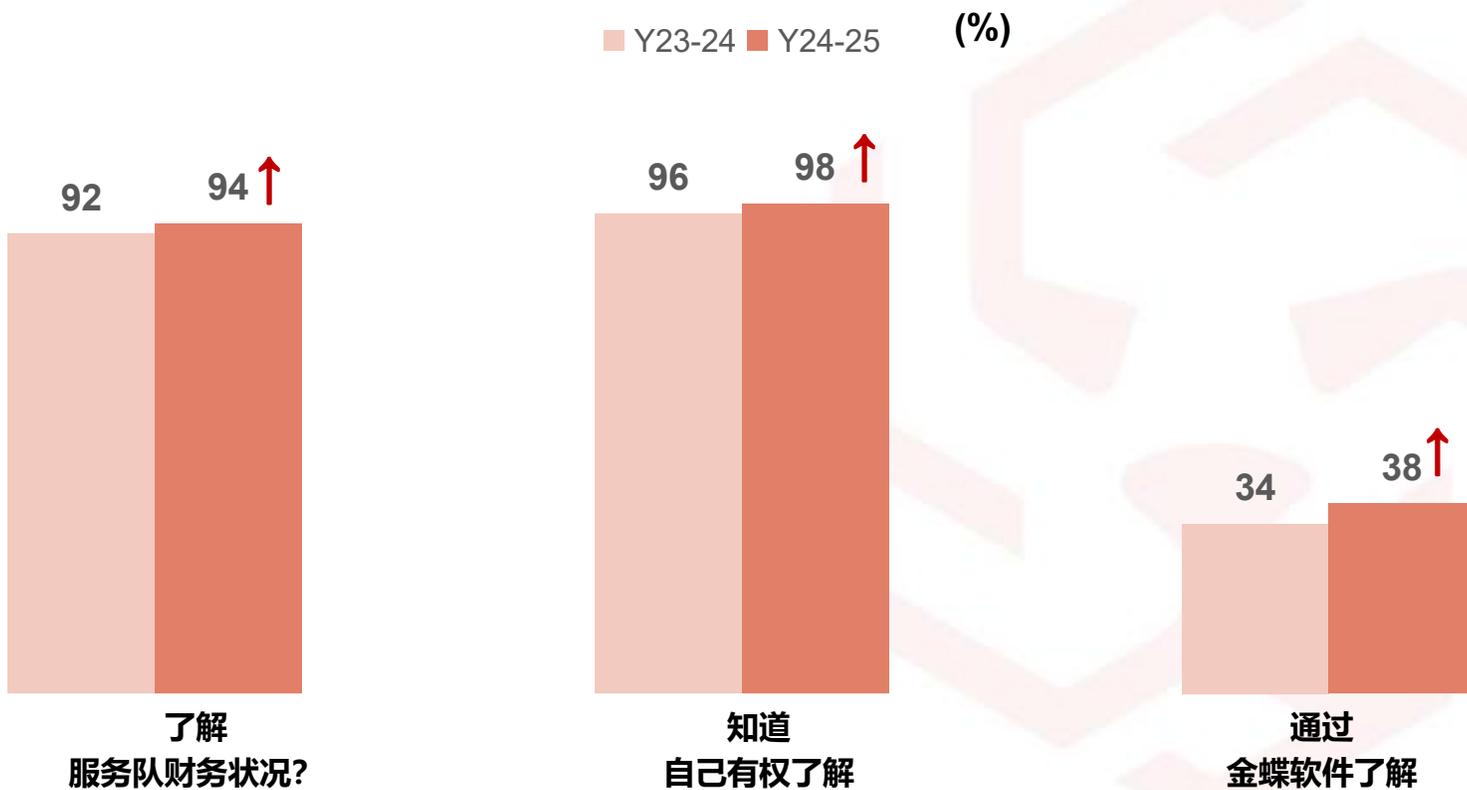


所有回答会员: Y23-24=4347 Y24-25=2626

认知与形象

服务项目参与

满意度评价



数据来源: C3.您是否了解服务队的财务状况? C4.您是否知道自己有权利了解服务队的财务状况? C5.您是否有通过金蝶软件了解服务队的财务状况? (单选)

初心如磐 政力非凡



服务项目评价-参与度



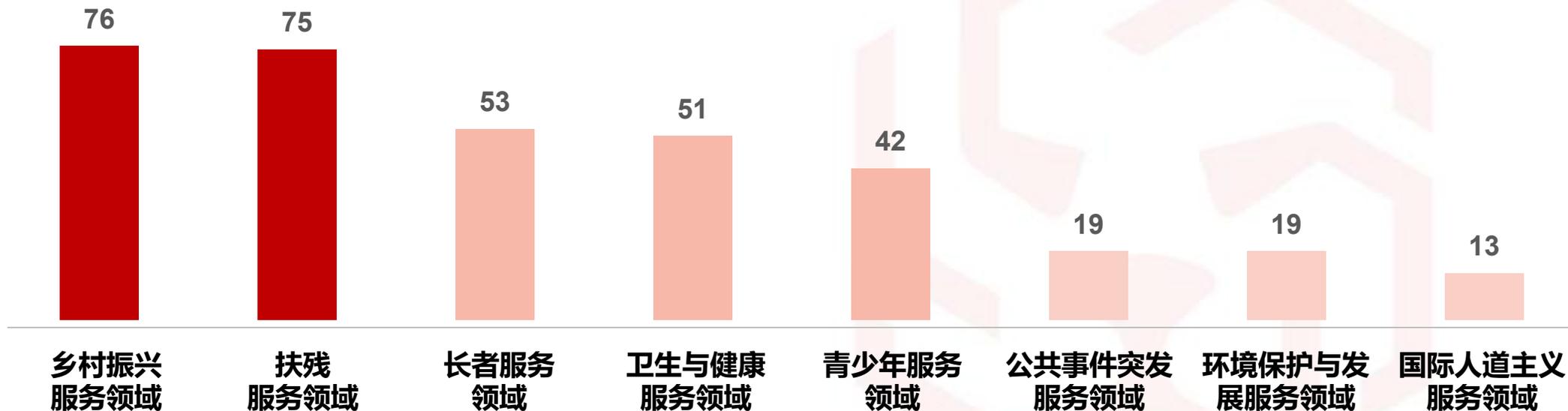
(%)

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

所有回答会员: Y24-25=2626



数据来源: B1.在最近一年内, 您参加过狮子会哪些服务项目? (多选)

初心如磐 政力非凡



服务项目评价-最有价值感



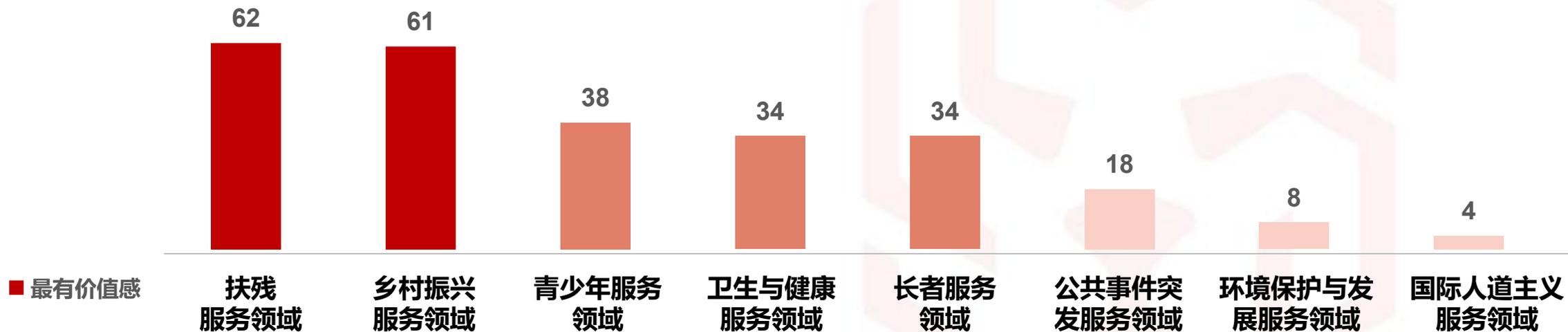
(%)

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

所有回答会员: Y24-25=2626



数据来源: B2.您认为哪些服务项目最有价值开展? (多选, 最多3项)

初心如磐 政力非凡



服务项目评价-必要性不大



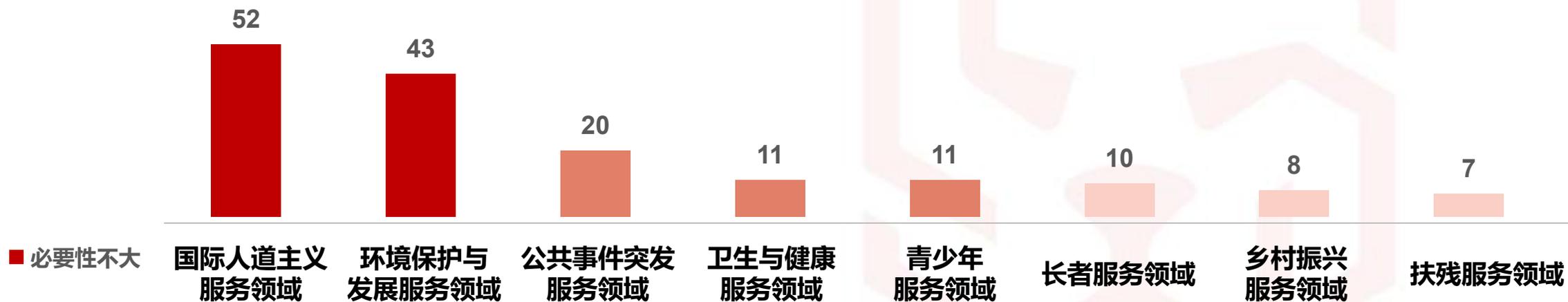
(%)

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

所有回答会员: Y24-25=2626



数据来源: B3.您认为哪些服务项目的必要性不大? (多选, 最多3项)

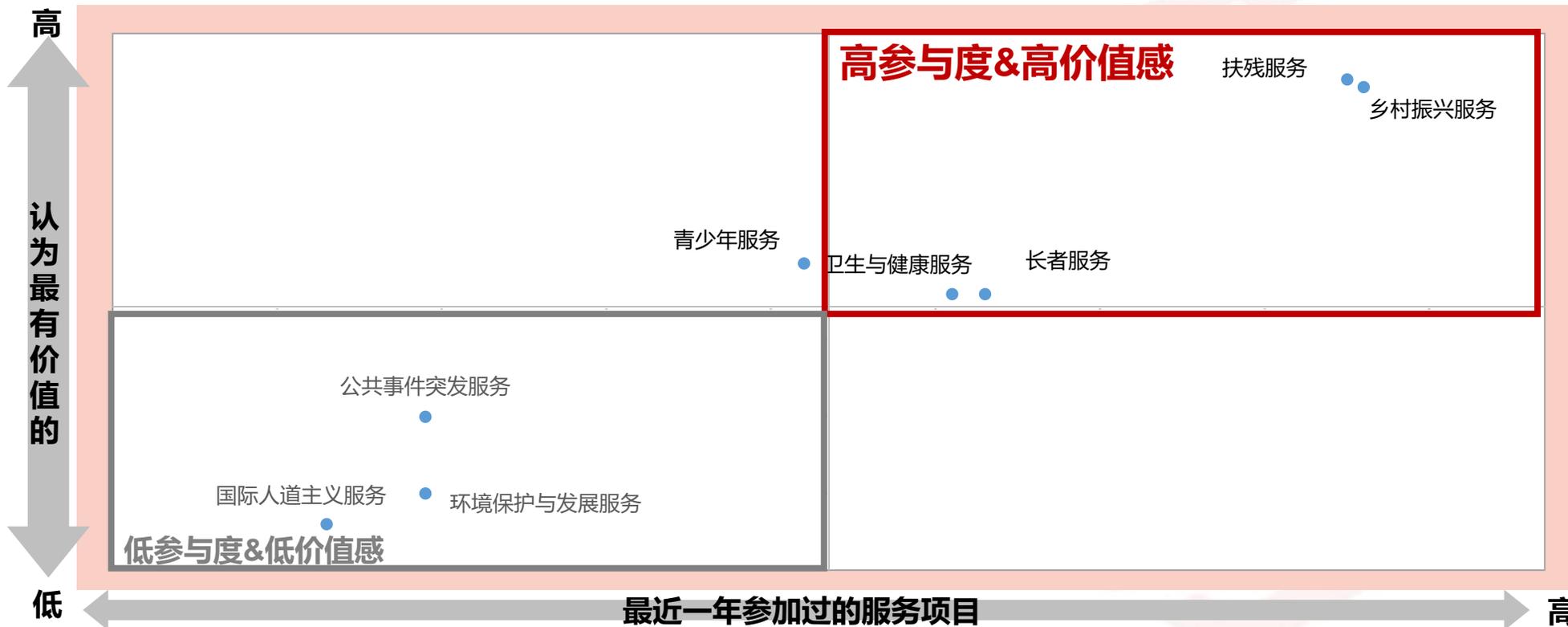
初心如磐 政力非凡



服务项目价值综合测评

(%)

所有回答会员: Y24-25=2626



数据来源: B1.在最近一年内, 您参加过狮子会哪些服务项目? (多选); B2.您认为哪些服务项目最有价值开展? (多选, 最多3项)

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价



广东狮子会整体满意度



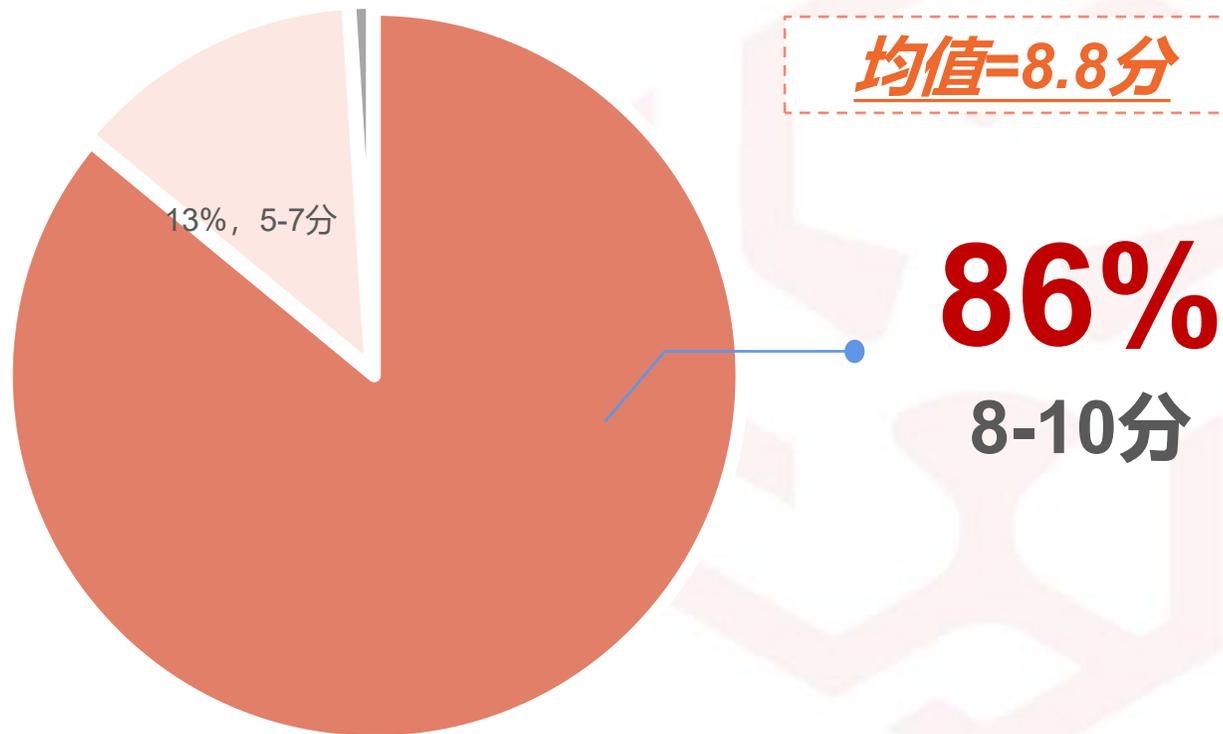
(%)

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

所有回答会员: Y24-25=2626



数据来源: C1.您对广东狮子会的整体满意度评价如何? 1-10分评价, 分值越大满意度越高。(单选)

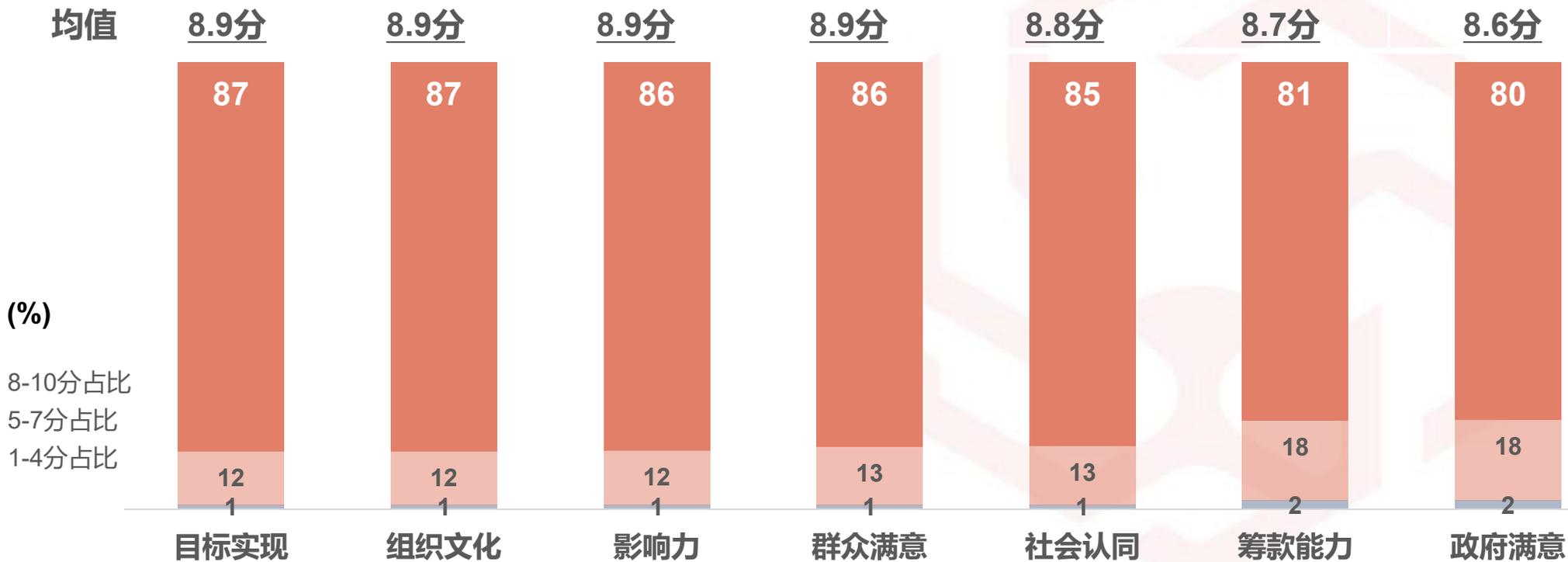
初心如磐 政力非凡



总体层面细分满意度指标



所有回答会员: Y24-25=2626



数据来源: C2.您对广东狮子会以下表现, 满意与否? 1-10分评价, 分值越大满意度越高。(单选)

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

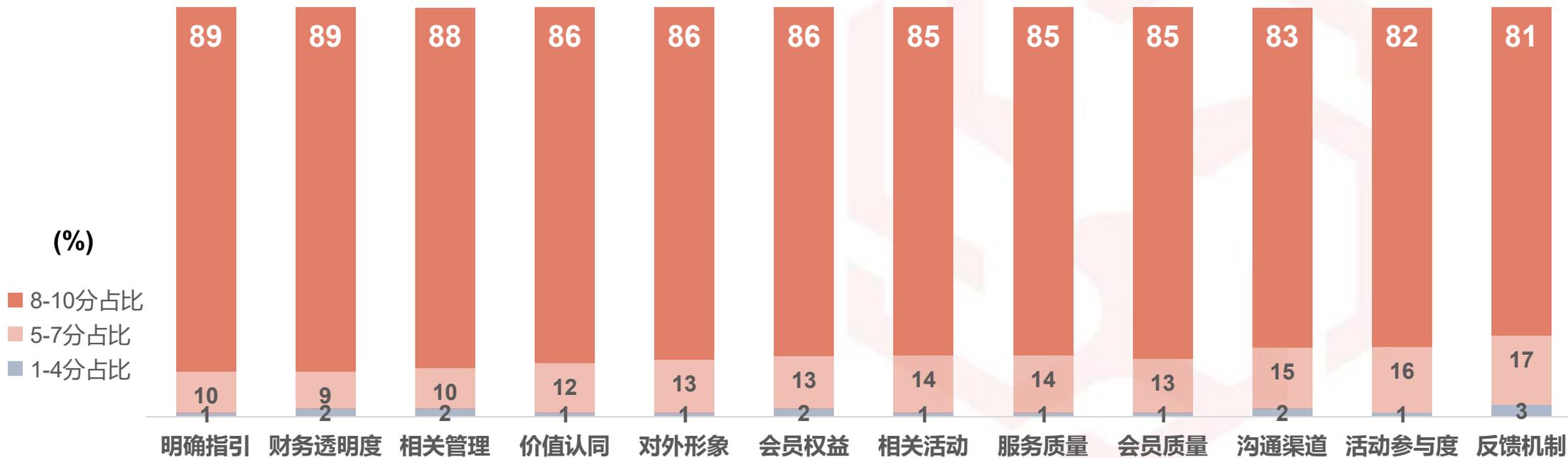


会员层面细分满意度指标



所有回答会员: Y24-25=2626

均值 9.0分 9.1分 9.0分 8.9分 8.9分 8.8分 8.8分 8.8分 8.9分 8.7分 8.7分 8.7分



数据来源: C2.您对广东狮子会以下表现, 满意与否? 1-10分评价, 分值越大满意度越高。(单选)

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价



各会员管理部/代表处满意度评价



认知与形象

服务项目参与

满意度评价

所有回答会员: Y24-25=2626

均值

9.0分

9.0分

8.9分

89

90

88

(%)

- 8-10分占比
- 5-7分占比
- 1-4分占比

9

2

8

2

10

2

整体满意度

狮务规范程度

组织活跃度

数据来源: E1/E2/E3.请问您对 (xxx会员管理部/代表处) 的整体满意度/狮务规范程度/组织活跃度评价如何? 1-10分评价, 分值越大满意度越高。(单选)

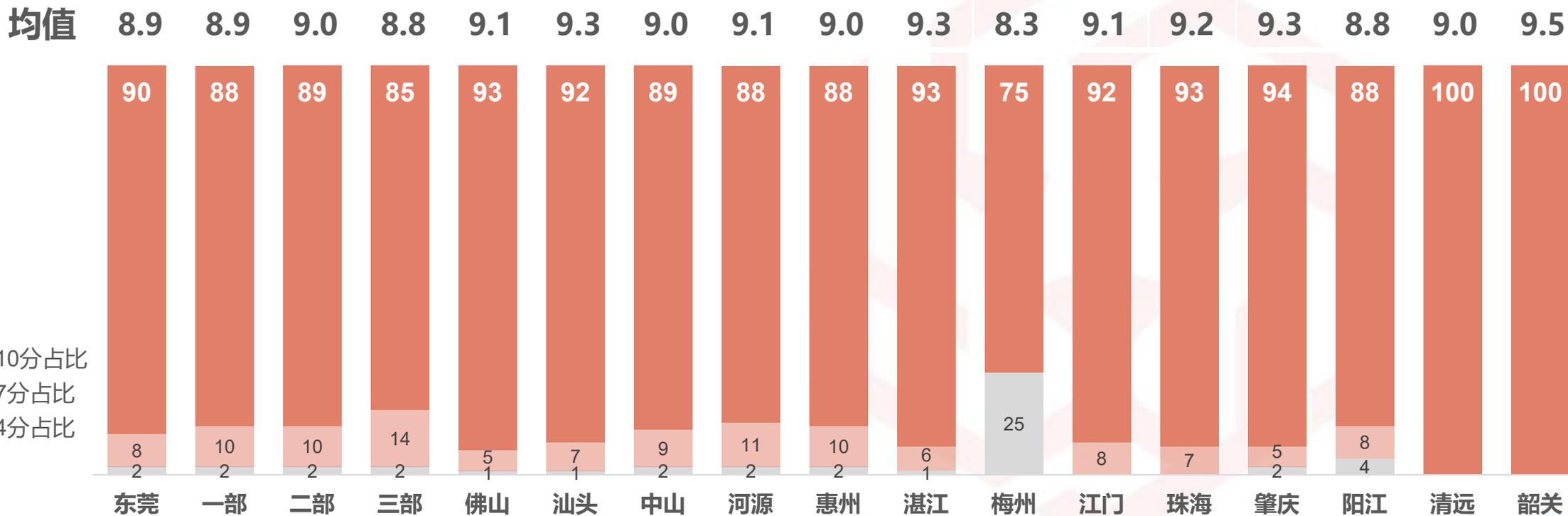
初心如磐 政力非凡



整体满意度（年度）



所有回答会员：Y24-25=2626



数据来源：E3.请问您对（xxx会员管理部/代表处）的整体满意度评价如何？1-10分评价，分值越大满意度越高。（单选）

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

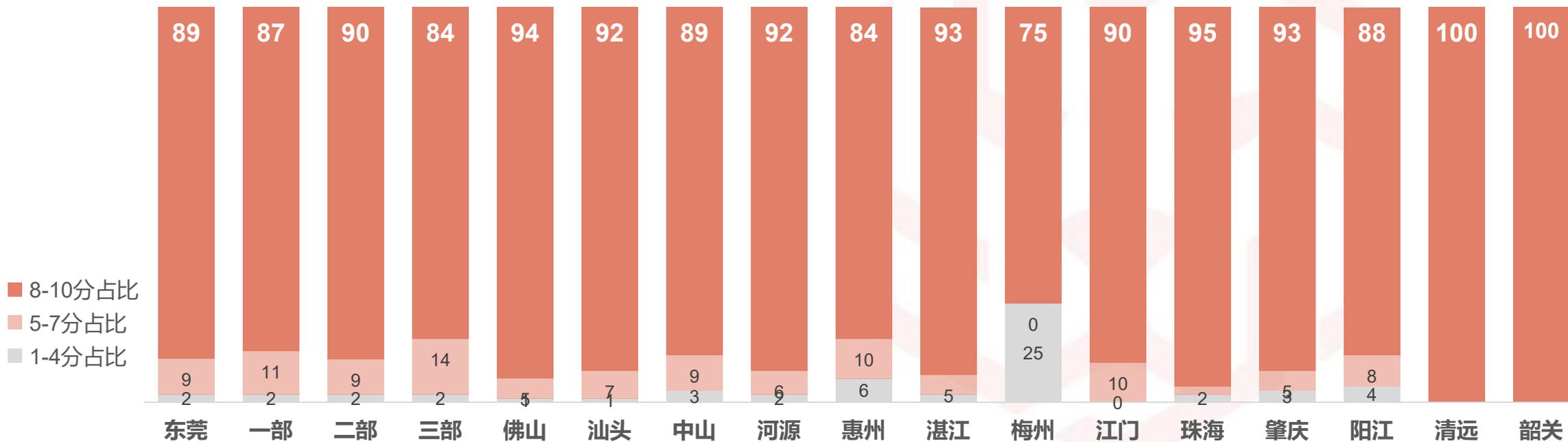


狮务规范程度满意度 (年度)



所有回答会员: Y24-25=2626

均值 8.9 9.0 9.0 8.8 9.2 9.4 9.0 9.2 8.8 9.2 7.8 9.1 9.3 9.3 8.9 9.0 9.5



数据来源: E2.请问您对 (xxx会员管理部/代表处) 的狮务规范程度的满意度评价如何? 1-10分评价, 分值越大满意度越高。(单选)

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

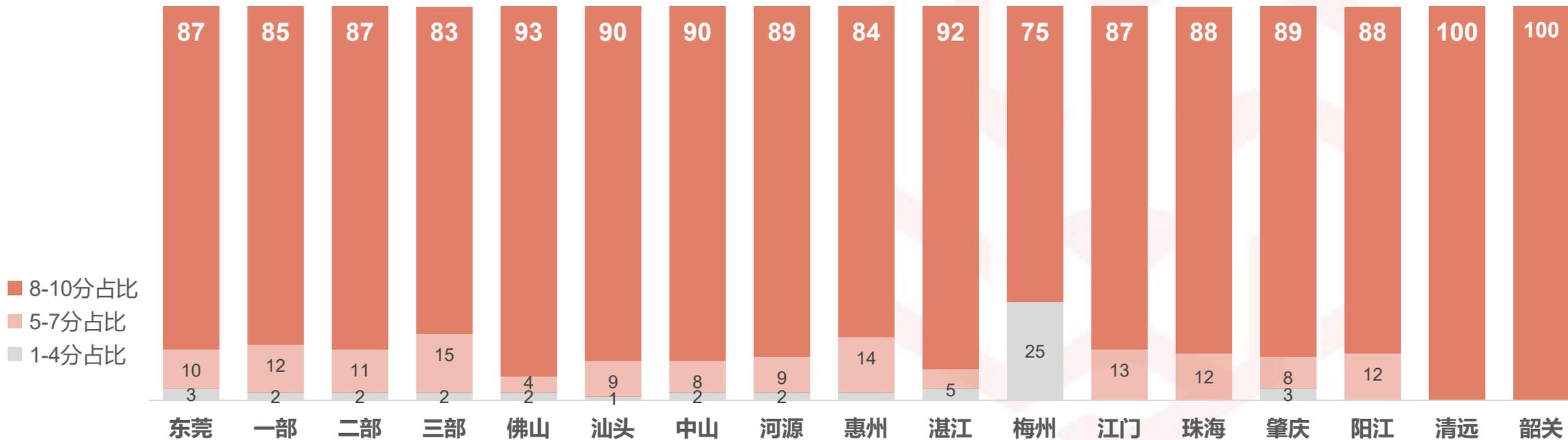


组织活跃度满意度评价（年度）



所有回答会员：Y24-25=2626

均值 8.8 8.9 8.9 8.8 9.1 9.2 8.9 9.1 8.7 9.1 8.0 9.0 9.2 9.2 8.9 9.0 9.5



数据来源：E1.请问您对（xxx会员管理部/代表处）的组织活跃度（服务、活动、培训）的满意度评价如何？1-10分评价，分值越大满意度越高。（单选）

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价



结合各会员管理部/代表处回答的积极性计算满意度

■ 满意度计算标准

- 分值折算公式：**折算后 = 原始数值 * 权重**
- 权重按照各会员管理部/代表处回答人数比例计算，具体计算方式详见右表
- 回答人数比例 = 各会员管理部/代表处回答人数 ÷ 各会员管理部/代表处总人数

各会员管理部/代表处按回答人数比例算权重

- 回答人数比例 ≥ 50%，权重为 100%
- 回答人数比例 40%~49%，权重为 80%
- 回答人数比例 30%~39%，权重为 60%
- 回答人数比例 20%~29%，权重为 40%
- 回答人数比例 10%~19%，权重为 20%
- 回答人数比例 0%~9%，权重为 10%

	东莞 代表处	会员管理 一部	会员管理 二部	会员管理 三部	佛山 代表处	汕头 代表处	中山 代表处	河源 代表处	惠州 代表处	湛江 代表处	梅州 代表处	江门 代表处	珠海 代表处	肇庆 代表处	阳江 代表处	清远 代表处	韶关 代表处
各会员管理部 /代表处 总人数	2601	1581	1259	1306	1068	677	427	321	252	355	233	212	214	167	205	178	166
各会员管理部 /代表处 回答人数	544	255	480	197	137	191	327	65*	50*	124	4*	71*	42*	110	25*	2*	2*
回答人数比例	21%	16%	38%	15%	13%	28%	77%	20%	20%	35%	2%	33%	20%	66%	12%	1%	1%
权重	40%	20%	60%	20%	20%	40%	100%	40%	40%	60%	10%	60%	40%	100%	20%	10%	10%



整体满意度（年度）-折算后



所有回答会员：Y24-25=2626

折算后
均值

3.56	1.78	5.40	1.76	1.82	3.72	9.00	3.64	3.60	5.58	0.83	5.46	3.68	9.30	1.76	0.90	0.95
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

36

18

53

17

19

37

89

35

35

56

8

55

37

94

18

10

10

折算后8-10分
占比

东莞

一部

二部

三部

佛山

汕头

中山

河源

惠州

湛江

梅州

江门

珠海

肇庆

阳江

清远

韶关

数据来源：E3.请问您对（xxx会员管理部/代表处）的整体满意度评价如何？1-10分评价，分值越大满意度越高。（单选）

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价

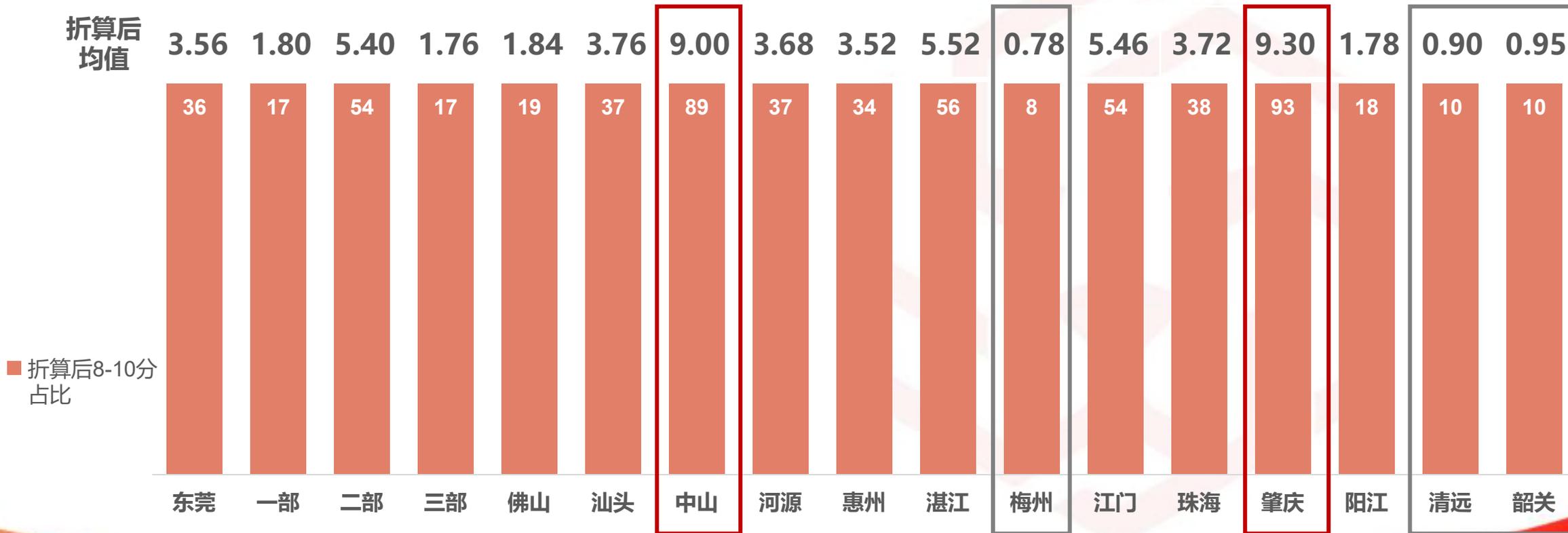


狮务规范程度满意度（年度）-折算后



所有回答会员：Y24-25=2626

折算后
均值



认知与形象

服务项目参与

满意度评价

折算后8-10分
占比

数据来源：E2.请问您对（xxx会员管理部/代表处）的狮务规范程度的满意度评价如何？1-10分评价，分值越大满意度越高。（单选）

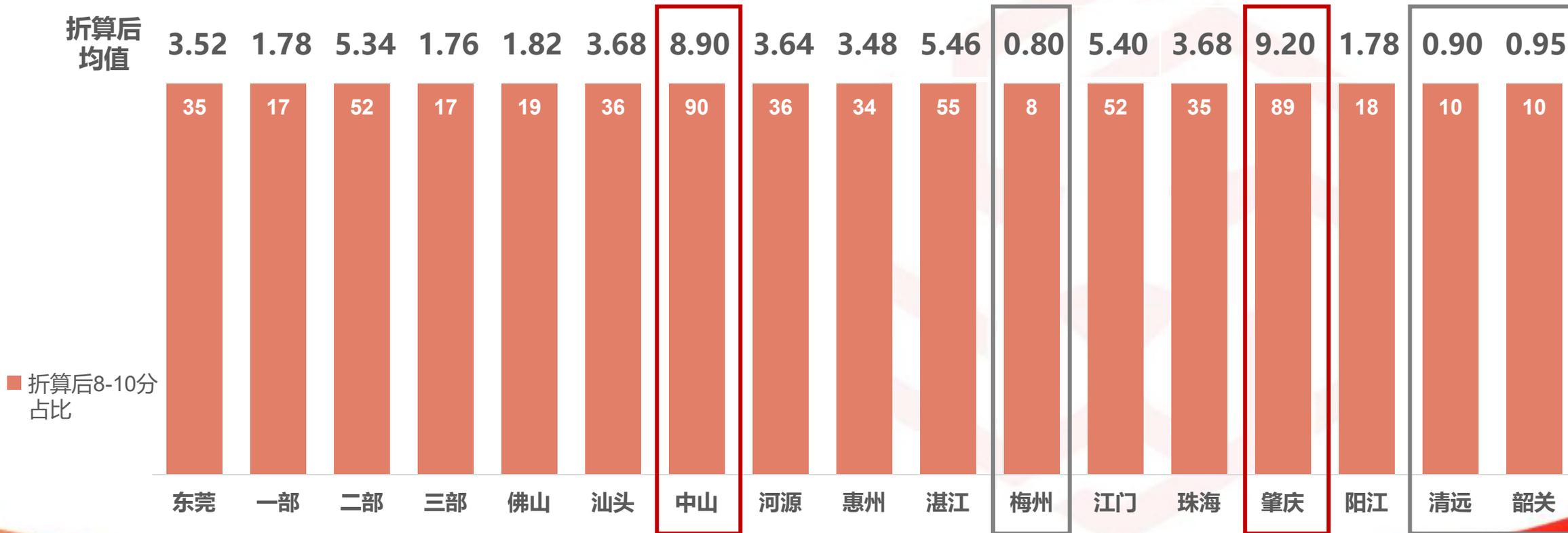
初心如磐 政力非凡



组织活跃度满意度评价（年度）-折算后



所有回答会员: Y24-25=2626



数据来源: E1.请问您对 (xxx会员管理部/代表处) 的组织活跃度的满意度评价如何? 1-10分评价, 分值越大满意度越高。(单选)

初心如磐 政力非凡

认知与形象

服务项目参与

满意度评价



目录 CONTENTS

03

调查结论



初心如磐 政力非凡



会员满意度结论-满意点

- 会员对**广东狮子会的成立时间**、被评定为**AAAA社会组织的时间熟悉度较高**，且均较去年有显著提升；
- 在广东狮子会发展的里程碑中，会员对其**早年及近几年的发展轨迹较为熟悉**；
- 广东狮子会作为一个公益慈善服务组织，各方面表现均得到会员认可（8-10分认同率均超90%）；
- 会员对服务队财务状况的熟悉度、有权了解的知晓度以及查阅渠道的熟悉度，均较去年有显著提升
- 在本年度服务项目中，**扶残服务、乡村振兴、长者服务、卫生与健康领域**均属于“高参与度且高价值感”的项目；
- 本年度会员整体满意度水平较高，各项指标的满意度评价普遍较高；尤其在**明确指引、财务透明度、保障会员权益的相关管理**方面，**8-10分评分率达88%及以上**；
- 会员对各会员管理部/代表处的满意度评价较高，**8-10分评分率达89%**；
- 在回答积极性方面，**中山代表处和肇庆代表处**的回答积极性较高，继续保持。

初心如磐 政力非凡



会员满意度结论-待改进

- **【总认知层面】** 会员对本会近年所获荣誉认知均较高，相对而言，对于**相关制度则存在一定“模糊性”**，如**周二会长接待日**等。
- **【发展历程认知层面】** 会员对广东狮子会**发展历程的中段历史**（如2009年获国家颁发“全国无偿献血促进奖特别奖”、2018年获省颁发“最佳志愿服务组织”等）**知晓率较低，且较去年有所下降**。
- **【财务状况层面】** 会员对于服务队**财务状况的查阅渠道**的认知程度不高，未来建议加强宣导及传播。
- **【服务项目层面】** “**国际人道主义服务、环境保护与发展服务、公共事件突发服务**”是较低参与度及低价值感的项目，且被认为开展必要性不大。
- **【满意度评价层面】** 梅州、清远、韶关代表处的回答积极性不高，折算后的分值均较低，有待加强。

初心如磐 政力非凡



谢谢观看！

广东狮子会第二十二届监事会

汇报单位：广州蔚享信息科技有限公司

时间：2025年6月

初心如磐 政力非凡